



Le 19 septembre 2022

STAGIAIRE MARKETING ET COMMUNICATION

La détresse d'une part grandissante de la jeunesse est la plus grande injustice de notre époque. Pour beaucoup, les jeunes sont devenus un problème de société alors qu'ils devraient en être la plus grande richesse.

La Fondation Apprentis d'Auteuil International (FAAI) est une **Fondation reconnue d'utilité publique** créée en 2013, qui soutient les **projets internationaux** de la Fondation d'Auteuil (créée en 1866), en **partenariat avec des acteurs locaux**. Ces activités internationales s'articulent autour de quatre thématiques : la **protection des enfants** en situation de rue, **l'accompagnement des familles, l'entrepreneuriat et l'insertion**, et l'ouverture au monde.

La FAAI porte également un **plaidoyer en faveur des droits de l'enfant** auprès des institutions onusiennes, à Genève. Enfin, elle développe des projets **d'accompagnement scolaire et d'insertion**, en Suisse, en faveur des jeunes en difficulté et en **décrochage scolaire**.

Le/la titulaire de ce poste reporte à la responsable de communication et à la chargée de plaidoyer international et travaillera en étroite collaboration avec le reste de l'équipe.

Tâches et responsabilités

- Coordonner la rédaction du rapport annuel 2022 en collaboration avec les chefs de projets, la responsable communication et la chargée de plaidoyer international ;
- Soutenir le développement de la communication externe de la FAAI, en particulier en rédigeant des articles pour le site web et/ou les médias sociaux ;

- Animer et développer les réseaux sociaux en produisant du matériel visuel (twitter, instagram, linkedIn) ;
- Tenue du calendrier éditorial ;
- Soutien à la mise à jour du site internet ;
- Assister la chargée de plaidoyer international dans la préparation et la mise en page de supports de communication ;
- Traduction de certains documents/articles en Anglais.

Le/la titulaire du poste peut être amené(e) à accomplir d'autres tâches selon le besoin.

Profil du poste

- **Etudiant(e) en cours de formation** bachelor et/ou master, idéalement en relations internationales, science politique ou sciences sociales, marketing, communication ;
- Il/elle est flexible dans l'accomplissement des tâches incombant à un bureau de petite taille (7-8 personnes) ;
- Le/la titulaire est bien organisé(e), capable de travailler de façon autonome, aisance dans le rédactionnel et la communication en général, proactif ;
- Langues requises : français (très bon niveau/ou langue maternelle), une excellente maîtrise de l'anglais parlé et écrit ;
- Maîtrise des réseaux sociaux ;
- Maîtrise d'un ou plusieurs outils de création graphique, un atout ;
- Une expérience / connaissance de l'environnement ONG en Suisse est un atout ;
- Nous offrons une opportunité de faire partie d'une organisation/équipe dynamique et motivée qui contribue à réinsérer la jeunesse en difficulté pour lui donner un avenir meilleur.

Conditions

- Le poste de stagiaire est à 100 %, pour une période de 6 mois, basé à Genève
- Le poste comprend une indemnité mensuelle
- Date d'entrée en fonction souhaitée : au plus tôt
- Les candidatures (**CV et lettre de motivation**) doivent être envoyées d'ici le **5 octobre 2022** à Laurence Triouleyre (laurence.triouleyre@apprentis-auteuil.org)