

CREATEUR.TRICE DE CONTENU

OFFRE D'EMPLOI

QUI SOMMES NOUS ?

Ricochets est une agence de communications située à Lausanne. Notre mission est d'aider les entreprises à développer leurs ventes et à attirer des talents en faisant de leurs employés de véritables ambassadeurs. Ils sont les visages de l'entreprise. Les aider à briller, c'est faire rayonner toute l'organisation.

DESCRIPTION DU POSTE

Vous évoluerez dans une petite agence et serez donc amené(e) à toucher de nombreux domaines. Ce poste vous passionnera si vous aimez à la fois la rédaction, la stratégie de marque, le coaching et la création de contenu sur les médias sociaux.

Une semaine type pourrait inclure :

- La rédaction de **2** profils LinkedIn (FR + EN) d'entrepreneurs en croissance.
- La création de **10** publications LinkedIn pour aider un département RH à déployer sa marque employeur.
- La participation à **2** brainstormings pour concevoir le plan de contenu d'une dirigeante.
- La tenue de **4** rencontres d'accompagnement pour aider des responsables des ventes à affiner leurs prochaines publications LinkedIn B2B.
- La sortie réussie d'**1** escape room numérique en collaboration avec notre agence basée à Montréal.

L'équipe Ricochets étant petite et soudée, vous pourrez compter en tout temps sur le soutien de vos collègues. Ensemble, nous aiderons des entreprises à faire de leurs employés de véritables ambassadeurs.

TALENTS RECHERCHÉS

Savoir-être :

- Esprit entrepreneurial et grande autonomie. Nous sommes des pionniers dans notre domaines et imaginons le cadre d'une pratique qui est amenée à se développer. Si vous êtes du genre à aimer contribuer par vos idées, vous allez vous éclater.
- Facilité relationnelle et désir d'occuper un rôle de conseiller / coach. Vous serez rapidement appelé(e) à devenir le point de contact avec les clients. Vous aurez l'occasion de créer une réelle différence dans leur quotidien.

- Curiosité naturelle et intérêt pour la plateforme LinkedIn. Nos clients viennent de secteurs très variés. Vous pourriez être amené(e) à imaginer et rédiger des contenus portant sur la finance, le big data, l'immobilier ou encore les ressources humaines.

Savoir-faire :

- Capacité rédactionnelle hors du commun. On vous a déjà traité de « belle plume » et vous vous sentez autant à l'aise en français qu'en anglais.
- Créativité et plaisir à écrire de belles histoires. Parfois prête plume, parfois conseiller(e), votre rôle sera de trouver des angles originaux pour mettre l'expertise et le parcours de vos clients en valeur.
- Esprit analytique et stratégique. Au fil du temps, vous aurez de plus en plus de responsabilités. Vous serez progressivement amené(e) à conseiller vos clients sur leur communication numérique, tant à titre personnel que pour leur entreprise.

Expérience :

- Diplôme en management, en communication, en relations publiques ou en journalisme.
- 2 à 5 ans d'expérience en agence ou dans un poste lié à la rédaction de contenu numérique à la gestion de communauté ou à la gestion de compte.
- Grand intérêt pour les thématiques liées aux domaines du marketing numérique, du management, du branding personnel, de la marque employeur ou du social selling.

À PROPOS DE CE POSTE

- Il s'agit d'un emploi à durée indéterminée et à temps plein, mais nous restons ouverts à une possibilité de temps partiel (à partir de 50%).
- Compte tenu du contexte actuel, le format hybride présentiel-télétravail est pour l'instant obligatoire.
- Si le poste vous intéresse, que vous pensez avoir les compétences requises, mais que vous ne pensez pas détenir l'expérience nécessaire, postulez quand même, nous serions ravis de faire votre connaissance.

COMMENT POSTULER

- Merci de nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à : info@ricochets.ch
- Pour plus d'information sur l'entreprise : <https://ricochets.ch>