

Master of Arts en journalisme et communication (MAJ) 2020-2022		En vigueur depuis la rentrée 2020							
Semestre 1 Automne 2020		Enseignants	ECTS Obl.	ECTS max	à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
<b>Techniques journalistiques</b>									
Ecritures informationnelles	Lechot Pierre-André, Drompt Laura, Juvet Adrien, Pignard-Cheynel Nathalie	6	6			4 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2077
Publication, édition et valorisation numérique	Pignard-Cheynel Nathalie, Zufferey Dimitri	3	3			2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2079
<b>Connaissance de l'actualité et du monde contemporain</b>									
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew	3	3			2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2099
<b>Cadrage théorique</b>									
Sociologie et histoire du journalisme <sup>4</sup>	Gillibert Matthieu	3	3			2	EI	Obligatoire	5AJ2080
Information et communication: acteurs, missions et espace public <sup>4</sup>	Klapproth Stephan	3	3			2	EI	Obligatoire	MA3CIG
Sociologie des médias numériques <sup>3</sup>	Salerno Sébastien	6	6			4	EI	Obligatoire	5AJ2110
<b>Atelier</b>									
Atelier presse (CFJM)	Jobin Marc-Henri	6	6			4	EI	Obligatoire	5AJ2078
<b>Total crédits 1er semestre (maximum)</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>				
<b>Semestre 2 Printemps 2021</b>									
<b>Techniques journalistiques</b>									
Production de formats journalistiques innovants	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3			2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2112
<b>Cadrage théorique</b>									
Informations et médias numériques <sup>4</sup>	Pignard-Cheynel Nathalie	3	3			2	EI	Obligatoire	5AJ2092
<b>Connaissance et pratique de l'actualité</b>									
Actualité: décryptage et mise en pratique	Hazan Pierre	3	3			2	EI	Obligatoire	5AJ2089
<b>Culture visuelle</b>									
Sémiologie des médias d'actualité	Würqler Léna	3	3			2 + 1	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc	3	3			2	EI	Obligatoire	5AJ2016
<b>Régulation du journalisme et des médias</b>									
Droit des médias <sup>4</sup>	Masmejan Denis	3	3			2	EI	Obligatoire	5AJ2009
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse Benoît	3	3			2	EI	Obligatoire	5AJ2001
<b>Ateliers</b>									
Atelier audio <sup>1</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Normand Géraldine	3	3				EI	Obligatoire	5AJ2106
Atelier vidéo <sup>1</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Huguenin-Elie Laurent	3	3				EI	Obligatoire	5AJ2107
<b>Option</b>									
Computational Thinking <sup>1</sup>	Holzer Adrian			3		1 semaine	EI	à option	5MI2012
<b>Total crédits 2e semestre (maximum)</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	<b>3</b>				
<b>Semestre 3 Automne 2021 (sous réserve de modifications)</b>									
<b>Pratiques journalistiques</b>									
Journalisme d'investigation (S3 et S4)	Ceppi Jean-Philippe					1	EI	à option	5AJ2076
<b>Projet journalistique</b>									
NewsLab - création d'un concept éditorial et journalisme entrepreneurial	Pignard-Cheynel Nathalie, NN	6					EI	Obligatoire	5AJ2082
Compétences numériques spécialisées (datajournalisme et narration interactive)	Dufresne David, Nguyen Duc	3	3					Obligatoire	5AJ2104
<b>Ateliers</b>									
Atelier radio <sup>2</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Normand Géraldine		3	3			EI	à option	5AJ2013
Atelier TV <sup>2</sup> (CFJM/RTS)	Jobin Marc-Henri / Huguenin-Elie Laurent		3	3			EI	à option	5AJ2014
<b>Stages et mémoire</b>									
Séminaire mémoires (S3 et S4)	Dubied Annik					1	EI	Obligatoire	5AJ2069
Stage I						40(x8)		Obligatoire	5AJ2036
<b>Total crédits 3e semestre (maximum)</b>			<b>21</b>	<b>21</b>	<b>6</b>				
<b>Semestre 4 Printemps 2022 (sous réserve de modifications)</b>									
<b>Pratiques journalistiques</b>									
Pratiques journalistiques thématiques	Dubied Annik, NN	6	6					Obligatoire	5AJ2101
Journalisme d'investigation (S3 et S4)	Ceppi Jean-Philippe		3	3	1		EI	à option	5AJ2076
Journalisme de reportage	Nivat Anne		3	3	2		EI	à option	5AJ2088
Option au choix (MA3CIG ou FSE)			3	3	2		EI	à option	
<b>Stages et mémoire</b>									
Séminaire mémoires (S3 et S4)	Dubied Annik	3	3			1	EI	Obligatoire	5AJ2069
Stage II		12	12			40(x8)			5AJ2037
Mémoire		15	15						5ZZ2012
<b>Total crédits 4e semestre (maximum)</b>			<b>36</b>	<b>45</b>	<b>9</b>				
<b>Total crédits obligatoires</b>			<b>114</b>						
<b>Total crédits à option</b>			<b>18</b>						
<b>Nombre de crédits total à obtenir</b>			<b>120</b>						
<sup>1</sup> Atelier bloc organisé hors-semester.		EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.							
<sup>2</sup> Nombre de places limité : obligatoire pour accomplir un stage dans le media correspondant (radio ou TV). Organisé hors-semester.									
<sup>3</sup> Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur.									
<sup>4</sup> Cours donné à l'UniNE en vertu des accords Triangle Azur.									
Modalités d'inscription et conditions de réussite :									
Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.									
Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.									
Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.									