

Plan d'études

Master of Arts en journalisme et communication, orientation Création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG)		Depuis la rentrée académique 2020-2021						
Semestre	Enseignants	ECTS Obl.	ECTS max	à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
Semestre 1 Automne 2020								
Création de contenus								
Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations	Couchépin Benoît	6	6		3+1	EI	Obligatoire	(à créer)
Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux	Pignard-Cheynel Nathalie, Lamou David	6	6		4	EI	Obligatoire	(à créer)
Connaissance de l'actualité et du monde contemporain								
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew	3	3		2+1	EI	Obligatoire	5AJ2099
Cadrage théorique								
Information et communication: acteurs, missions et espace public	Klapproth Stephan	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Changements sociaux et sociétés contemporaines	Balsiger Philippe	4	4		2	(à préciser)	Obligatoire	
Sociologie des médias numériques ¹	Salerno Sébastien	6	6		2 (4)	EI	Obligatoire	
Pratiques de la communication								
Compétences graphiques	NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Total crédits 1er semestre (maximum)		31	31	0				
Semestre 2 Printemps 2021								
Création de contenus								
Narrations et storytelling en 3CIG	NN, NN, NN, NN	6	6		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Cadrage théorique								
Régulations juridiques et éthiques de la CIG	Masmejan Denis, NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Information et communication: publics et communautés	NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Innovation, médias et société numérique ¹	Badillo P.-Y	6	6	6	4	EI	A option	5AJ2053
Stratégies de la communication								
Stratégies de communication de la CIG	NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Marketing social pour l'innovation sociale	Bezençon Valéry	6	6	6	4	EI	A option	
Culture visuelle								
Sémiologie des médias d'actualité	Würgler Léna	3	3		2+1	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc	3	3	3	2	EI	A option	5AJ2016
Pratiques de la communication								
Compétences son et vidéo	Lécho Pierre-André, Maalouf Ziad	6	6		3+1	EI	Obligatoire	(à créer)
Total crédits 2e semestre (maximum)		24	39	15				
Semestre 3 Automne 2021								
Projet en 3CIG	Pignard-Cheynel N., NN, NN	9	9		4+2	EI	Obligatoire	
Stage I		12	12		40 (x8)			5AJ2036
Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique		9	9				Obligatoire	(à créer)
Total crédits 3e semestre (maximum)		30	30	0				
Total crédits obligatoires		85						
Total crédits à option		15						
Nombre de crédits total à obtenir		91						
<p>¹ Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.</p> <p>Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.</p> <p>Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne. Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.</p>								