

Soutenance de mémoire de MA en sciences sociales (MA ScS)
- *pilier Anthropologie de*

Aida JONUZI

**Entre injonctions de genre et logiques commerciales : analyse et court-métrage
autour des mannequins de vitrine en Suisse romande**

Aura lieu le

14 avril 2026 à 10h00

Breguet 1 / Salle -010/-012

Directeur-riche de mémoire : Sarah Kiani

Expert-e : Jean Bacchetta

Résumé : Ce mémoire a pour but d'analyser un objet qui constitue le paysage urbain des villes, le mannequin en vitrine. Souvent ignoré dans l'espace public, il constitue pourtant un dispositif central du commerce et est un acteur silencieux des normes sociales, notamment celles liées au genre. A travers une enquête qualitative combinant observation ethnographique des vitrines, entretiens avec des employé.e.s de grandes enseignes et de boutiques indépendantes ainsi qu'un court-métrage, cette recherche s'interroge sur la manière dont les mannequins participent à la fois à la mise en scène marchande et à la (re)production de représentations genrées du corps. L'analyse montre que les mannequins ne sont ni neutres, ni passifs. Ils constituent des outils concrets comme instruments de vente pour les employé.e.s, mais aussi des médiums permettant d'exprimer une forme de créativité. Leur utilisation varie notamment selon leurs caractéristiques esthétiques (mannequins réalistes ou abstraits) et selon le type de magasin, mais converge vers un même objectif : favoriser l'identification des passant.e.s et encourager la projection de soi dans les vêtements proposés afin de susciter l'achat. Ce travail met ainsi en récit l'ambivalence de ces objets à travers la pratique des employé.e.s de magasins textiles : à la fois familiers et légèrement étranges, ils cristallisent les tensions entre le genre et les logiques commerciales.