



L'Arc en page

Présentation du projet

Sommaire

1. Résumé
2. Concept et objectifs
3. État actuel du projet
4. Ambitions
5. Profil recherché, cahier des charges et rémunération

1. Résumé

L'Arc en page (www.larcenpage.ch) est un projet que j'ai créé (Thomas Füeg), dans le cadre de mes études en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Neuchâtel. Il s'agit d'un média (site internet + réseaux sociaux), qui a pour objectif de mettre en avant les personnalités et les lieux qui font la richesse du Jura, du Jura bernois et du Canton de Neuchâtel.

L'objectif n'est pas d'être un média informatif, mais de proposer des reportages et des interviews avec davantage de liberté que dans les médias traditionnels, qui sont souvent contraints par le rythme de l'actualité, le temps ou certaines règles de rédaction.

6 mois après le lancement du projet, 10 articles ont été publiés. Je me rends désormais compte qu'il est difficile d'être productif tout en restant concentré sur mes études. Pour améliorer le rythme de publication et ainsi rester ambitieux, je souhaite trouver des volontaires pour se joindre à mon projet.

Pourquoi me rejoindre ? L'Arc en page permet de s'entraîner à l'exercice journalistique en ayant beaucoup de liberté, que ce soit dans la création, l'innovation, l'écriture, les formats, etc., le tout en gardant une structure amenant de la crédibilité au projet. En outre, L'Arc en page permet d'explorer des aspects du métier que les médias officiels ne peuvent pas confier à des personnes sans formation, et ainsi gagner de l'expérience. De plus, la pratique, l'expérience, l'ambition et l'investissement personnelle sont des qualités qui ne peuvent qu'avantager un jeune sur le marché du travail.

Si ce projet t'intéresse, tu trouveras plus d'informations dans ce document, et tu peux me contacter sur WhatsApp (078 963 33 85) ou sur Instagram (@thomas_fueg / @larcenpage.ch).



2. Concept général

Comme mentionné plus haut, la mission de L'Arc en page est d'être un média qui propose des reportages et des interviews sur des personnalités ou des lieux qui font la richesse culturelle du Jura, du Jura bernois et du canton de Neuchâtel. Ce dernier a cependant été retiré car je ne pouvais l'assumer seul, mais il serait chouette de pouvoir le réintégrer.

Objectifs

Il existe également trois sous-objectifs que voici :

1) S'exercer à l'exercice journalistique, gagner de l'expérience, obtenir des responsabilités.

Pouvoir choisir ses sujets, trouver les contacts, aller à la rencontre des gens, découvrir de nouvelles choses, choisir le format pour les transmettre. L'Arc en page permet de mettre tout cela en pratique, ce que ne permettent pas forcément les médias officiels à des étudiants travaillant comme pigiste, par exemple.

2) Avoir de la liberté

Bien souvent, les médias officiels sont contraints par un nombre limité de caractères dans leurs articles. Ils sont également obligés de respecter de nombreuses règles d'écriture, et doivent obligatoirement relayer les actualités les plus importantes, ce qui contraint leur liberté dans les choix de sujet et dans les formats qu'ils proposent. L'Arc en page permet de choisir son style d'écriture ; pas de limite de caractères, pas besoin d'enlever les mots familiers ni grossiers chez les personnes interviewées. Le choix des sujets est également plus libre, car il n'est pas contraint d'être en lien avec l'actualité. Il ne faudrait toutefois pas aborder un sujet déjà traité par un autre média, ou alors le faire d'une manière différente, voire originale.

3) Innover

Le fait de ne pas être un média traditionnel doit permettre d'innover et de tester de nouveaux formats sans peur ni pression, pour s'adapter à l'ère numérique et à ses défis. La jeunesse et la fraîcheur du contenu doit être une force de L'Arc en page.

Stratégie

1) Public cible

Toute personne s'intéressant à la région définie ou aux personnes qui y vivent

2) Manière d'y parvenir

Proposer des sujets ou des formats *innovants* et *originaux*, en amenant de la *fraîcheur* et de la *positivité* au paysage médiatique local.



3. Finances

À l'heure actuelle, L'Arc en page ne génère pas de revenus, et coûte quelques dizaines de francs (liés au site internet) qui sont et qui resteront à mes frais. Plusieurs idées sont en réflexion pour améliorer cette situation (à lire ci-dessous). Si ces idées viennent à fonctionner et couvrent les frais du site internet, la part restante sera distribuée entre les personnes participant au projet.

Le sponsoring

Certains formats pourraient être sponsorisés par des entreprises locales, permettant d'apporter un certain revenu. Exemple : Un court article évoquant une personnalité de la région ayant accompli quelque chose dans le mois écoulé, qui pourrait se nommer « La tête du mois, sponsorisé par la Tête de moine »

Dons

Des mécanismes de dons sont déjà en place sur le site, mais leur fonctionnement et leur mise en avant pourraient être améliorés.

Formats physiques

Des Unes en papier qui reprennent des articles publiés pourraient être vendues comme poster.

Un journal version papier pourraient être vendu en fin d'année, reprenant les meilleurs articles.

4. Profils recherchés

Les profils recherchés sont des étudiant(e)s originaires du Jura, du Jura bernois ou du canton de Neuchâtel, ayant envie de se perfectionner dans l'exercice journalistique.

Cahier des charges

Environ 1 article par mois, possibilité de faire plus ou moins selon l'envie ou la période d'étude (examen, vacances, etc.).

Rémunération

Le travail n'est pas rémunéré pour l'instant, mais pourrait le devenir en fonction de la tournure du projet. Lire la section « Finances » pour plus d'informations.