

Descriptif du poste

Descriptif de l'entreprise

COTE Magazine est un écrin sur l'excellence, le savoir-faire des maisons prestigieuses et les valeurs de notre époque. Présent avec des éditions distinctes dans les trois régions linguistiques de Suisse, COTE Magazine dispose de rédactions à Zürich et Genève, ainsi que de rédactions étendues à Shanghai et Paris. City magazine de référence, COTE Magazine met en exergue les acteurs, produits et savoirs-faires locaux des univers du luxe, de la mode, de l'horlogerie, de la gastronomie et des arts.

Missions principales

- Rédiger des articles pour la version print du magazine et pour le site web cote-magazine.ch sur des thématiques telles que la mode, la beauté, la santé, l'hôtellerie, la gastronomie, les voyages, ou encore l'horlogerie et la joaillerie.
- Réaliser des interviews ou portraits de personnalités.
- Transférer les articles du magazine print vers le site web cote-magazine.ch, en respectant la charte éditoriale et visuelle.
- Réaliser une veille constante sur les tendances lifestyle, les nouveautés locales et internationales, et les événements à couvrir.
- Vérifier les informations et relecture avant impression.
- Collaboration avec l'équipe marketing digital pour la gestion des réseaux sociaux.
- Représenter le magazine lors d'événements.

Profil recherché

- **Formation:** étudiant(e) en journalisme, lettres, science des communications ou toute autre discipline en lien avec l'édition et l'écriture.
- **Excellentes compétences rédactionnelles:** maîtrise parfaite de la langue française, à l'écrit comme à l'oral, avec une attention particulière à l'orthographe, la grammaire et le style.
- **Très bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral** (niveau C1 minimum).
- **Intérêt marqué pour le luxe et ses différents univers** et connaissance des codes associés.
- **Aisance avec les outils digitaux:** bonne maîtrise des outils Office (Outlook, PowerPoint, Excel, Word), connaissance des CMS (type WordPress) pour le transfert d'articles, et des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn). Une maîtrise basique d'outils de design (Indesign, Photoshop) est un atout.
- **Compétences organisationnelles:** capacité à gérer plusieurs missions simultanément avec rigueur, créativité et un sens aigu du détail, tout en étant sensible aux attentes des clients.
- **Qualités humaines:** aisance relationnelle, professionnalisme, et capacité à représenter le magazine lors d'événements dédiés à la presse ou aux partenaires.
- **Expérience:** une première expérience dans un média ou un blog est un plus.

Informations complémentaires

- **Une convention de stage est obligatoire.**
- **Durée:** 6 mois, incluant une période d'essai de 2 semaines.
- **Activité:** 80%
- **Date de début:** Février 2026.

Si cette offre vous intéresse, merci de nous faire parvenir votre CV, lettre de motivation et portfolio à l'adresse suivante : **info@cote-magazine.ch**.

Uniquement les candidatures envoyées à cette adresse seront traitées.