

**MASTER OF ARTS EN JOURNALISME ET COMMUNICATION,
 ORIENTATION JOURNALISME (MAJ)**

Code	Cours	Enseignant-e-s	ECTS	H/semaine	Evaluation	Status
Semestre 1 Automne						
5AJ2077	Recherche d'information et écritures journalistiques	<i>P.-A. Lechot ; A. Juvet ; D. Riand ; L. Frischknecht</i>	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2079	Initiation à l'OSINT et au traitement des données	<i>D. Zufferey ; L. Motet</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2099	Actualité : méthode, culture et institutions	<i>A. Robotham</i>	3	2+1	EI	Obligatoire
5AJ2092	Informations et médias numériques	<i>L. Amigo</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2080	Sociologie et histoire du journalisme	<i>A. Dubied</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2130	Médiatisation de la science et des problèmes complexes	<i>O. Dessibourg</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2078	Atelier presse I	<i>A. Robotham + Intervenant-e-s extérieur-e-s⁵</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2116	Compétences visuelles et graphiques	<i>D. Corradini</i>	1.5	1	EI	Obligatoire
Options de complément ou de spécialisation *						
5MI1015	IA générative : principes, enjeux et applications (FSE)	<i>K. Stoffel ; V. Macko</i>	6	4	EI	A option
Semestre 2 Printemps						
5AJ2112	Production de formats journalistiques innovants	<i>N. Pignard-Cheyne + Intervenant-e-s extérieur-e-s⁵</i>	6	4+1	EI	Obligatoire
5AJ2147	Théories de l'information et de la communication	<i>A. Robotham</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2146	Management et économie des organisations en communication et médias	<i>S. Benoit-Godet ; G. Hurlimann</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2151	Séminaire mémoire 1	<i>N. Pignard-Cheyne</i>	1,5	1+0,5	EI	Obligatoire
5AJ2009	Droit des médias	<i>D. Masméjan</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2001	Déontologie et éthique de l'information	<i>B. Grevisse</i>	3	2	EI	Obligatoire
5AJ2149	Atelier presse II	<i>A. Robotham + Intervenant-e-s extérieur-e-s⁵</i>	4,5	3	EI	Obligatoire
5AJ2106	Atelier audio ¹ (CFJM)	<i>G. Normand ; L. Schott ; L. Schorderet</i>	3		EI	Obligatoire
5AJ2107	Atelier vidéo ¹ (CFJM)	<i>G. Normand ; P. Defrance</i>	3		EI	Obligatoire
Options de complément ou de spécialisation **						
5AJ2117	Narrations et storytelling ³	<i>A. Dubied ; M. de Boni ; C. Detraz</i>	6	4+0,5	EI	A option
5AJ2073	Sémiologie des images et des discours	<i>A. Dubied</i>	3	2	EI	A option
5MI2020	Security & Privacy from a Client Perspective (FSE)	<i>K. Stoffel</i>	3	2	EI	A option
5MI1016	Durabilité, souveraineté, sobriété informatique (FSE)	<i>K. Stoffel</i>	3	2	EI	A option
4DR1024	Introduction à l'économie politique (juristes/lettres) ³ (FD)	<i>C. Hediger</i>	3	2		A option
2GG2036	Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés (UNINE)	<i>L. Schneider + Intervenant-e-s externes⁵</i>	5-6 ^a	2		A option

Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020.

Semestre 3 Automne						
5AJ2152	Séminaire mémoire 2	<i>N. Pignard-Cheynel</i>	1,5	1+0.5	EI	Obligatoire
5AJ2036	Stage I	-	12	40 (x8)		Obligatoire
Options de complément ou de spécialisation *						
5AJ2129	Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et le journalisme	<i>A. Dubied</i>	3	2	EI	A option
5AJ2148	Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus	<i>A. Descampe ; N. Becquet</i>	3	2	EI	A option
5AJ2076	Journalisme d'investigation ^{2,4} (S3 et S4)	<i>J.-P. Ceppi</i>		1	EI	A option
5AJ2088	Journalisme de reportage ³	<i>A. Nivat</i>	3	2	EI	A option
5AJ2104	Datajournalisme et méthodes quantitatives pour le journalisme	<i>D. Nguyen ; A. Robotham</i>	3	2	EI	A option
5AJ2013	Atelier radio ² (CFJM/RTS)	<i>L. Bolomey ; G. Normand</i>	3		EI	A option
5AJ2014	Atelier TV ^{2,b} (CFJM/RTS)	<i>P. Defrance ; G. Normand</i>	3		EI	A option
Semestre 4 Printemps						
5AJ2101	Pratiques journalistiques thématiques	<i>A. Dubied, A. Robotham + Intervenant-e-s extérieur-e-s^{5*}</i>	6	4	EI	Obligatoire
5AJ2037	Stage II		12	40(x8)		Obligatoire
5AJ2111	Mémoire de recherche		15			Obligatoire
Options de complément ou de spécialisation *						
5AJ2076	Journalisme d'investigation ^{2,4} (S3 et S4)	<i>J.-P. Ceppi</i>	3	1	EI	A option
5AJ2082	Content Lab ^{2,4}	<i>N. Pignard-Cheynel, C.-H. Groult</i>	6	4+0.5	EI	A option
Nombre de crédits total à obtenir			120			

¹ Atelier bloc organisé hors-semester. L'inscription sur IS-Academia doit impérativement se faire au début du semestre de printemps (S2), durant la période officielle d'inscription aux cours.

² Nombre de places limité : obligatoire pour accomplir un stage dans le média correspondant (radio ou TV). Organisé hors-semester. L'inscription sur IS-Academia doit impérativement se faire au début du semestre d'automne (S3), durant la période officielle d'inscription aux cours.

³ Nombre de places limité en raison d'impératifs pédagogiques.

⁴ Ce cours fonctionne sur la base des Principes régissant le fonctionnement des cours FSE impliquant des entreprises / institutions externes à la Faculté.

⁵ Pour les noms complets, voir le descriptif de cours.

^a Voir descriptif de cours pour l'attribution des 6 crédits.

^b Le cours est anticipé par rapport au semestre d'automne, mais la note sera tout de même disponible en août-septembre.

* Les options de complément ou de spécialisation ne sont garanties compatibles avec l'horaire que les options dispensées par l'AJM.

EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI), sauf exception mentionnée dans les descriptifs de cours.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Modalités d'inscription et conditions de réussite : Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020.

ACQUIS DE FORMATION

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Connaissances et compréhension :

- Développer une expertise en journalisme, en se référant aux *Journalism Studies* en mobilisant une approche méthodique et scientifique
- Comprendre les mécaniques (politiques, économiques, juridiques, sociales) et évolutions à l'œuvre dans le champ journalistique contemporain au-delà des stéréotypes, et en produisant une argumentation scientifiquement documentée
- Comparer le champ journalistique suisse avec d'autres champs professionnels contemporains ou avec des états antérieurs du champ
- Identifier les outils théoriques et pratiques pertinents pour proposer un projet éditorial (plus-value, diffusion, viabilité), avec possiblement une dimension entrepreneuriale

Application des connaissances et de la compréhension :

- S'approprier les nouveaux outils (modes d'écriture, technologies, applications, consortiums, ...) du journalisme avec réflexivité et regard critique
- Proposer des couvertures informationnelles fondées sur une application rigoureuse de méthodes riches et diversifiées (quantitatives et qualitatives) de recherche et de vérification d'information, ainsi qu'une compréhension des publics auxquelles elles s'adressent
- Utiliser les outils disponibles dans le champ professionnel au service d'une couverture informationnelle fiable, indépendante et respectueuse, mais aussi attractive, originale et innovante
- Compléter ses connaissances généralistes des pratiques journalistiques par diverses compétences spécialisées (journalismes thématiques et pratiques spécialisées)

Capacité de former des jugements :

- Evaluer les limites et la plus-value de cas pratiques (productions propres ou extérieures) de couverture journalistique en formulant des éventuelles propositions d'amélioration
- Justifier des stratégies d'information basées sur les besoins économiques, l'état de la profession et les plus-values de contenu
- Mesurer les implications juridiques et éthiques des pratiques journalistiques

Savoir-faire en termes de communication :

- Couvrir en quadri-média / multi-injection (écrit, son, vidéo, numérique) un sujet d'actualité de manière originale et innovante
- Expliquer voire défendre son futur métier dans le cadre du débat public sur le journalisme ou de dispositifs dédiés à des publics plus spécifiques
- Convaincre son public de la pertinence et de la valeur d'un projet scientifique en *Journalism Studies* aussi bien que d'un projet éditorial en rédaction

Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Expérimenter dans les cours, ateliers et stages du cursus les pratiques à l'œuvre dans la profession en mobilisant les enseignements de manière réflexive
- Accompagner les mutations du champ professionnel en matière de technologies, de stratégies, de contenus, de régulations, ou de valorisation
- Développer un savoir-être adéquat (présentation de soi, discipline émotionnelle, analyse du contexte, compétences sociales, etc.) à toute situation de communication en s'appuyant sur les connaissances acquises au fil du cursus