

Leçon inaugurale

Médias et journalistes face aux défis du numérique

Voilà vingt-cinq ans qu'est née la « presse en ligne ». La construction progressive d'un écosystème informationnel numérique a profondément bouleversé le champ média-tique, qui se voit confronté à de nouveaux acteurs, au premier rang desquels les géants du numérique (Google, Facebook, etc.) Dans un contexte de plus en plus complexe, où la bataille est à la fois celle de l'attention (des usagers) et celle du porte-monnaie (trouver un modèle d'affaire pérenne), les médias doivent se renouveler, se réorganiser et expérimenter. Les journalistes sont en première ligne de cette mutation, notamment via leurs pratiques quotidiennes qui intègrent de nouveaux impératifs (liés par exemple à des temporalités d'information de plus en

plus serrées) et tentent de répondre à une crise de confiance aiguë. La relation aux publics y joue un rôle central: comment recréer du lien, adopter une approche plus horizontale et intégrative, et finalement éviter que les citoyens, en particulier les plus jeunes, se détournent de leur travail, risquant d'aggraver une crise entamée il y a plusieurs années.

**Professeure
Nathalie Pignard-Cheynel**

**Chaire en journalisme et information
numérique**

La leçon inaugurale aura lieu
le **mercredi 20 octobre 2021** à 18h15



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES