

# Leçon inaugurale

## Innovation et cognition

Digitalisation, intelligence artificielle, internet des objets, économie de partage, économie des plateformes, transition énergétique, voitures autonomes, etc. sont tous des enjeux majeurs pour les cadres d'entreprise d'aujourd'hui. Ils représentent des énormes défis, mais ouvrent aussi des importantes opportunités à innover. Seuls les cadres d'entreprise qui identifient et saisissent les opportunités risquent de survivre aux transitions impliquées par ces enjeux dans de nombreuses industries. La question se pose alors de savoir quelles sont les compétences qui facilitent la capacité d'innovation des cadres d'entreprise.



Cet exposé vise à introduire les connaissances actuelles des obstacles rencontrés à l'innovation et à démontrer le rôle que joue la cognition. La cognition permet aux cadres d'identifier, interpréter et imaginer les liens entre les enjeux et leurs modèles d'affaires. Cet exposé dessinera par la suite, en s'inspirant des principales théories issues de la psychologie sociale et cognitive, un champ de recherche permettant une étude systématique des compétences, processus et structures cognitives qui facilitent l'innovation.

### Professeure Emmanuelle Reuter

Poste de management  
de l'innovation

La leçon inaugurale aura lieu  
le **mercredi 13 novembre 2019** à 18h15  
Aula du 1<sup>er</sup>-Mars 26

**unine**  
UNIVERSITÉ DE  
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES