

Stimuler la communication virale

Cours de formation continue universitaire, 30 avril 2020



Stimuler la communication virale

La formation

Pourquoi est-ce que certaines vidéos deviennent virales? Comment certaines marques arrivent-elles à créer un buzz autour d'un produit ou d'une publicité ? Pourquoi est-ce que nous transférons certains messages que nous recevons et pas d'autres ? Le bouche-à-oreille n'intervient pas par hasard ; il peut se construire, ou du moins être stimulé.

Que le message soit commercial ou social, certains facteurs favorisent sa propagation. Cette formation s'intéresse donc aux raisons qui nous poussent à partager certains messages et pas d'autres en se focalisant sur la construction du message. Les cas présentés et discutés en classe permettront aux participants de réfléchir à comment construire leurs propres messages en vue d'améliorer leur potentiel viral. Cela permettra d'augmenter la probabilité de faire parler d'une cause ou d'un produit par bouche-à-oreille. De nombreux exemples francophones et anglophones liés à des publicités, des produits, des comportements sociaux ou encore à la collecte de fonds seront présentés et entrecoupés avec des exercices de mise en pratique.

Objectifs

- Comprendre les facteurs qui facilitent la communication bouche-à-oreille
- Analyser le potentiel de diffusion d'un message, d'une idée ou d'un produit
- Construire des messages à potentiel viral

Public cible

- Spécialistes et cadres d'un département communication, marketing ou relations publiques
- Spécialistes et cadres d'associations, d'ONGs ou d'organisations publiques actifs dans la prévention, les campagnes d'information ou la collecte de fonds
- Personnes en charge de la communication interne d'une organisation (ressources humaines)

Prérequis *

Diplôme d'une haute école suisse ou un titre jugé équivalent. Des connaissances préalables en marketing ne sont pas requises.

* En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer.

Titre délivré

Attestation de participation.

Dates et lieu

30 avril 2020 de 9h15 à 17h à l'Université de Neuchâtel.

Inscription

En ligne sur : www.unine.ch/comm-virale

Merci de remplir le formulaire d'inscription et de joindre votre CV.

Le délai d'inscription est fixé au **13 avril 2020**.

Le nombre de participant-e-s est limité. Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée.

Finance d'inscription

CHF 450.- incluant le lunch, les pauses café et le matériel imprimé.

Informations

Information administrative

Sara Wenger
Collaboratrice administrative
sara.wenger@unine.ch
032 718 13 60

Formateur et responsable académique

Valéry Bezençon
Professeur de marketing, directeur du cours
valery.bezencon@unine.ch
032 718 13 67