

<b>Master of Arts en journalisme et communication, orientation Création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG)</b>		Depuis la rentrée académique 2020-2021							
<b>Semestre 1 Automne 2020</b>		Enseignants	ECTS Obl.	ECTS max	à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
<b>Création de contenus</b>									
Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations	Couchépin Benoît	6	6			4+1	EI	Obligatoire	(à créer)
Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux	Pignard-Cheynel Nathalie, Lamon David	6	6			4	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Connaissance de l'actualité et du monde contemporain</b>									
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew	3	3			2+1	EI	Obligatoire	5AJ2099
<b>Cadrage théorique</b>									
Information et communication: acteurs, missions et espace public	Klapproth Stephan	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Changements sociaux et sociétés contemporaines	Balsiger Philip	4	4			2	E	Obligatoire	
Sociologie des médias numériques <sup>1</sup>	Salerno Sébastien	6	6			2 (4)	EI	Obligatoire	
<b>Pratiques de la communication</b>									
Compétences graphiques	Corradini David	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Total crédits 1er semestre (maximum)</b>		<b>31</b>	<b>31</b>	<b>0</b>					
<b>Semestre 2 Printemps 2021</b>									
<b>Création de contenus</b>									
Narrations et storytelling en 3CIG	Carlino Vincent, Bron Jean-Stéphane, De Boni, Marc, Vrolixs, Pauline	6	6			2	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Cadrage théorique</b>									
Régulations juridiques et éthiques de la CIG	Masmejan Denis, NN	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Information et communication: publics et communautés	Amev Patrick	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Innovation, médias et société numérique <sup>1</sup>	Badillo Patrick-Yves (UNIGE)		6	6		4	EI	A option	5AJ2053
<b>Stratégies de la communication</b>									
Stratégies de communication de la CIG	Descheneaux Marie	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Marketing social pour l'innovation sociale	Bezençon Valéry		6	6		4	EI	A option	
<b>Culture visuelle</b>									
Sémiologie des médias d'actualité	Würgler Léna	3	3			2+1	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc		3	3		2	EI	A option	5AJ2016
<b>Pratiques de la communication</b>									
Compétences son et vidéo	Léchet Pierre-André, Maalouf Ziad	6	6			3+1	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Total crédits 2e semestre (maximum)</b>		<b>24</b>	<b>39</b>	<b>15</b>					
<b>Semestre 3 Automne 2021</b>									
Projet en 3CIG	NN, NN, NN	9	9			4+2	EI	Obligatoire	
Stage I		12	12			40 (x8)			5AJ2036
Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique		9	9					Obligatoire	(à créer)
<b>Total crédits 3e semestre (maximum)</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>					
Total crédits obligatoires		<b>85</b>							
Total crédits à option		<b>15</b>							
Nombre de crédits total à obtenir		<b>91</b>							

<sup>1</sup> Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur  
EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités d'inscription et conditions de réussite :  
Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme e et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.  
Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.  
Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme e et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020, état au 14 septembre 2020.