

**MASTER OF SCIENCE EN DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES AFFAIRES (MScIBD)**  
**MASTER OF SCIENCE IN INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT**

**90 ECTS**

PROGRAMME BILINGUE – BILINGUAL PROGRAM

MScIBD	Enseignants	ECTS	H/hebdo.	Evaluation
<b>Semestre Automne</b>				
International Strategy	<i>Mata J.</i>	6	4	EI
Méthodologie de la recherche en management	<i>Lemarié L.</i>	6	4	EI
International Advertising	<i>Girardin F.</i>	6	4	EI
International Operations and Logistics	<i>Nieto Y.</i>	6	4	EI
Cours à options selon liste		6	4	
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	
<b>Semestre Printemps</b>				
Gestion des risques en entreprise	<i>Fragnière E..</i>	6	4	E+ EI
International Negotiation	<i>Jagodzinska K.</i>	3	2	EI
Customer Relationship Management	<i>Sabadie W.</i>	3	2	EI
Global Innovation Management	<i>Shili M.</i>	6	4	EI
Les défis de la gestion internationale des ressources humaines	<i>Dal Zotto C.</i>	3	2	EI
Séminaire de synthèse <sup>1</sup>	<i>Rakotoasimbola E.</i>	3	2	EI
Cours à options selon liste		6	4	
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	
Mémoire ou stage avec rapport		30		EI
<b>Grand total</b>		<b>90</b>		

**Cours à options<sup>2</sup>**

<i>Environmental and Resource Economics (P)</i>	<i>Mathys N.</i>	3	2	E
<i>Economics Regulation and Antitrust Policy (P)</i>	<i>Rime B.</i>	3	2	E
<i>Global Public Goods (A)</i>	<i>Grether J.-M.</i>	3	2	E
<i>Social Policy (P)</i>	<i>Pacheco D.</i>	3	2	E
<i>Marketing social (P)</i>	<i>Bezençon V.</i>	6	4	EI
<i>Data Mining (A)</i>	<i>Ciorascu I..</i>	6	4	EI
<i>Business Analytics: Methods and Models (P)</i>	<i>Cotofrei P.</i>	6	4	EI
<i>Financial Accounting (A)</i>	<i>Fiechter P.</i>	6	4	EI
<i>International Economics (P)</i>	NN	3	2	EI
<i>Valorisation des droits de propriété intellectuelle et innovation (P)</i>	<i>Tissot N.</i>	4	2	E
<i>Innovation and Technology Policies (P)</i>	<i>Carraz R.</i>	3	2	EI + E
<i>Financial Analysis (P)</i>	<i>Fiechter P.</i>	3	2	EI

<sup>1</sup>Prérequis : 30 ECTS compensés (max 9 ECTS avec une note de 3 ou 3,5).

<sup>2</sup>Accord du responsable de programme obligatoire pour les autres cours.

Langues d'enseignement (pour tous les cours du programme):

les étudiants doivent maîtriser au minimum les fonctions passives de l'anglais et du français.

E: examen durant la session d'examens de fin de semestre.  
EI: évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1<sup>ère</sup> tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

**Modalités d'inscription et conditions de réussite :**

Règlement d'études et d'examens des Masters of Science en sciences économiques, du 27 mai 2008, état au 14 septembre 2015.

[www.unine.ch/mscibd](http://www.unine.ch/mscibd)