

Master of Arts en journalisme et communication, orientation Création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG)		Depuis la rentrée académique 2020-2021							
Semestre 1 Automne 2020		Enseignants	ECTS Obl.	ECTS max	à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
<b>Création de contenus</b>									
Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations		Couchepin Benoît	6	6		4+1	EI	Obligatoire	(à créer)
Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux		Pignard-Cheynel Nathalie, Lamon David	6	6		4	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Connaissance de l'actualité et du monde contemporain</b>									
Actualité: méthode, culture et institutions		Robotham Andrew	3	3		2+1	EI	Obligatoire	5AJ2099
<b>Cadrage théorique</b>									
Information et communication: acteurs, missions et espace public		Klapproth Stephan	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Changements sociaux et sociétés contemporaines		Balsiger Philip	4	4		2	E	Obligatoire	
Sociologie des médias numériques <sup>1</sup>		Salerno Sébastien	6	6		2 (4)	EI	Obligatoire	
<b>Pratiques de la communication</b>									
Compétences graphiques		Corradini David	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Total crédits 1er semestre (maximum)</b>			<b>31</b>	<b>31</b>	<b>0</b>				
<b>Semestre 2 Printemps 2021</b>									
<b>Création de contenus</b>									
Narrations et storytelling en 3CIG		NN, NN, NN, NN	6	6		2	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Cadrage théorique</b>									
Régulations juridiques et éthiques de la CIG		Masmejan Denis, NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Information et communication: publics et communautés		NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Innovation, médias et société numérique <sup>1</sup>		Badillo P.-Y	6	6	6	4	EI	A option	5AJ2053
<b>Stratégies de la communication</b>									
Stratégies de communication de la CIG		NN	3	3		2	EI	Obligatoire	(à créer)
Marketing social pour l'innovation sociale		Bezençon Valéry	6	6	6	4	EI	A option	
<b>Culture visuelle</b>									
Sémiologie des médias d'actualité		Würgler Léna	3	3		2+1	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique		Debraine Luc	3	3	3	2	EI	A option	5AJ2016
<b>Pratiques de la communication</b>									
Compétences son et vidéo		Léchoy Pierre-André, Maalouf Ziad	6	6		3+1	EI	Obligatoire	(à créer)
<b>Total crédits 2e semestre (maximum)</b>			<b>24</b>	<b>39</b>	<b>15</b>				
<b>Semestre 3 Automne 2021</b>									
Projet en 3CIG		Pignard-Cheynel N., NN, NN	9	9		4+2	EI	Obligatoire	
Stage I			12	12		40 (x8)			5AJ2036
Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique			9	9				Obligatoire	(à créer)
<b>Total crédits 3e semestre (maximum)</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>				
Total crédits obligatoires			<b>85</b>						
Total crédits à option			<b>15</b>						
Nombre de crédits total à obtenir			<b>91</b>						

<sup>1</sup> Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur  
EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités d'inscription et conditions de réussite :

Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Règlement d'études et d'examens du Master of Arts en journalisme et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020, état au 14 septembre 2020.