

MANAGEMENT

Pilier principal Bachelor FLSH		72 ECTS			
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
1^{ère} année					
	Module introduction à l'économie	12			
M. Zarin	<i>Macro-économie 1</i>	6	P	4h	E
J.-M. Grether	<i>Micro-économie 1</i>	6	A	4h	EI + E
	Module introduction à la statistique	18			
C. Starica	<i>Statistique descriptive</i>	6	A	4h	EI
G. Melfi	<i>Mathématiques appliquées 1</i>	6	A	2+2h	E
G. Melfi	<i>Mathématiques appliquées 2</i>	6	P	2+2h	E
Total 1^{ère} année		30			
2^{ème} et 3^{ème} année					
	Module introduction au management I	12			
P. Fiechter	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	EI
C. Jonczyk-Sédès	<i>Management</i>	6	P	4h	EI
	Module introduction au management II	18			
V. Bezençon/M. Omeira	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI
L. Schwab	<i>Gestion des opérations</i>	6	P	2+2h	E + EI
C. Dal Zotto	<i>Gestion des ressources humaines</i>	6	A	4h	EI
	Module approfondissement	12			
<i>12 ECTS au choix parmi :</i>					
J-P. Chardonnes	<i>Comptabilité de gestion</i>	3	A	2h	E
J-P. Chardonnes	<i>Contrôle de gestion</i>	3	P	2h	E
L. Lemarié	<i>Communications marketing intégrées</i>	6	P	4h	EI
C. Dal Zotto & D. Von Wittich	<i>Organizational Behavior *</i>	6	P	4h	EI
Zuffrey N. & Gallay O.	<i>Logistics and Supply Chain Management *</i>	3	A	2h	EI
A. Holzer	<i>Information Systems*</i>	6	A	4h	EI
Total 2^{ème} et 3^{ème} années		42			

* Enseignement en anglais

E: examen durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre

Modalités de rattrapage après 1 ou 2 échecs: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage.

Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1^{ère} tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.

Les étudiant-e-s sont soumis aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des sciences économiques.

Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS					
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
A. Holzer <u>ou</u> C. Starica	<i>Technologies de l'information <u>ou</u> Statistique inférentielle</i>	6	P <u>ou</u> A	4h	E <u>ou</u> EI
T. Kröncke	<i>Principles of finance</i>	6	P	2+2h	EI
	<i>6 ECTS au choix parmi ⁻¹ :</i>	6			
F. Chappuis	<i>Droit des sociétés</i>	3	A	2h	E
P. Fiechter	<i>International Financial Reporting Standards*</i>	6	P	4h	EI
K. Jagodzinska	<i>Négociation et gestion des conflits</i>	3	A	2h	E + EI
E. Reuter	<i>R&D Management*</i>	3	A	2h	EI
¹ Les Electifs du Module approfondissement du pilier principal qui n'ont pas été suivis peuvent également être choisis					
Total		18			

Pilier secondaire Bachelor FLSH					
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
	Module introduction au management I	12			
P. Fiechter	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	EI
C. Jonczyk-Sédès	<i>Management</i>	6	P	4h	EI
	Module introduction au management II	18			
V. Bezençon	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI
L. Schwab	<i>Gestion des opérations</i>	6	P	2+2h	E + EI
C. Dal Zotto	<i>Gestion des ressources humaines</i>	6	A	4h	EI
	Module approfondissement	12			
	<i>12 ECTS au choix parmi :</i>				
J-P. Chardonnes	<i>Comptabilité de gestion</i>	3	A	2h	E
J-P. Chardonnes	<i>Contrôle de gestion</i>	3	P	2h	E
J-M. Grether	<i>Micro-économie 1</i>	6	A	4h	EI + E
L. Lemarié	<i>Communications marketing intégrées</i>	6	P	4h	EI
C. Dal Zotto & D. Von Wittich	<i>Organizational Behavior *</i>	6	P	4h	EI
C. Starica	<i>Statistique descriptive</i>	6	A	4h	EI
Total		42			