



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
DROIT
SCIENCES ECONOMIQUES

Master en innovation (interfacultaire)

Descriptif

Au cœur d'une des régions les plus innovantes de Suisse, Neuchâtel est un cadre privilégié pour l'étude de l'innovation. Face aux défis actuels du développement durable, des technologies numériques, de l'économie collaborative et de l'industrie 4.0, il est nécessaire de comprendre les contextes juridiques, économiques et sociaux dans lesquels s'inscrit l'innovation: Qu'est-ce qui fait qu'un environnement est propice à l'innovation? Quel est le rôle de l'Etat et de l'individu? Quelles sont les implications sociétales de l'innovation? Comment concilier celle-ci avec le développement économique et des infrastructures? Comment affronter les profondes mutations engendrées? Autant de questions qui forment le cœur du Master interfacultaire en innovation. L'étudiant acquiert les outils méthodologiques et les bases permettant une compréhension interdisciplinaire des enjeux contemporains de l'innovation. À l'issue de la formation, les étudiants seront capables de comprendre les contextes socio-économiques, politiques, juridiques et technologiques dans lesquels les innovations émergent, se développent et transforment ensuite, à leur tour, l'économie et la société.

Points forts

Capables de comprendre et de gérer les processus d'innovation en lien avec les défis actuels et futurs pour l'économie et la société, les titulaires du Master pourront valoriser leurs compétences au sein ou pour des entreprises, des organisations ou des administrations censées mettre en place, promouvoir, stimuler ou accompagner des processus d'innovation sous différentes formes, à différents niveaux opérationnels et à différents stades de développement.

A travers ses trois orientations spécifiques, le master s'adresse aux étudiantes et étudiants en droit, en sciences économiques, en lettres et sciences humaines et en sciences naturelles.

Perspectives professionnelles

Les titulaires d'un Master en innovation trouveront des débouchés professionnels en tant que porteurs, accompagnateurs, conseillers ou facilitateurs de projets d'innovation (notamment project manager, innovation manager, consultant indépendant) au sein ou au service d'entreprises, d'organisations ou d'administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation.

Titre décerné

Master en innovation
(Master in Innovation)

Crédits

120 ECTS, 4 semestres

Langues d'enseignement

Français et anglais

Co-responsables du Master

Prof. Olivier Crevoisier
Prof. Daniel Kraus
Prof. Emmanuelle Reuter

Coordinateur

Hugues Jeannerat

Conditions d'admission

L'orientation *Droit de l'innovation* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en droit ou de tout autre titre jugé équivalent.

L'orientation *Management de la R&D* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en sciences économiques, d'un Bachelor en sciences option « systèmes naturels », ou de tout autre titre jugé équivalent.

L'orientation *Innovation et sociétés* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en lettres et sciences humaines avec un pilier principal en sciences sociales ou de tout autre titre jugé équivalent.

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)
30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Faculté de droit
Avenue du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 12 00
secretariat.droit@unine.ch
www.unine.ch/unine/home/formation/masters/droit/master-en-innovation.html



Structure de la formation

Le plan d'études prévoit une mise à niveau (10 ECTS) et un tronc commun de base (35 ECTS), suivis de trois spécialisations différentes :

- Innovation et sociétés (30 ECTS)
- Management de la R&D (30 ECTS)
- Droit de l'innovation (30 ECTS)

Il est complété par des options interfacultaires (15 ECTS) et un mémoire de master ou un stage en milieu professionnel (30 ECTS).

Plus d'information

www.unine.ch/unine/home/formation/masters/droit/master-en-innovation.html

Orientation Droit de l'innovation

L'orientation *Droit* du Master en innovation couvre les domaines nécessaires à conseiller juridiquement les entreprises, les organisations ou les administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation, ainsi que dans le transfert de savoir et de technologies. Cette orientation aborde en particulier les aspects de propriété intellectuelle, de rédaction des contrats topiques, les aspects fiscaux et les questions liées aux relations de travail, en pleine mutation. Ils s'inscrivent dans une perspective contemporaine en tenant compte des (r)évolutions socio-économiques en cours liées au manufacturing 4.0, à la digitalisation et à la décentralisation des modèles économiques.

Orientation Management de la R&D

L'orientation *Management* de la R&D vise à faire acquérir aux étudiants les bases conceptuelles et méthodologiques pour comprendre et gérer le processus d'innovation au sein des organisations. Ils couvrent les domaines mobilisés par la fonction R&D et le processus d'innovation, tels que l'idéation, le développement, la commercialisation et la protection de nouveaux produits et services. Les enseignements couvrent également des méthodes et outils pertinents en vue de travailler dans le domaine du management de la R&D, tels que le design thinking, la négociation, l'analyse décisionnelle ou le data mining. Finalement, ils incluent les bases en vue de comprendre l'économie de l'innovation et les politiques afférentes.

Orientation Innovation et sociétés

L'orientation *Innovation et sociétés* vise à faire acquérir aux étudiants et étudiantes des outils méthodologiques et conceptuels pour comprendre comment les innovations se développent à travers des interactions et des apprentissages complexes, mobilisant des acteurs et des ressources multiples (des connaissances, des richesses) dans des contextes sociaux spécifiques (par exemples, institutionnels ou géographiques). Les enseignements mettent en perspective les enjeux socio-économiques et technologiques de l'innovation au cours de l'histoire et abordent certains grands défis contemporains tels que l'écologie, la mobilité, les technologies digitales ou encore la crise financière. Ils ont également pour objectif de stimuler la capacité de réflexion critique et d'action collective des étudiants qui apprendront ainsi à interroger la notion même d'innovation, ses conditions de développement ainsi que ses conséquences sur nos sociétés passées, présentes et futures.

