

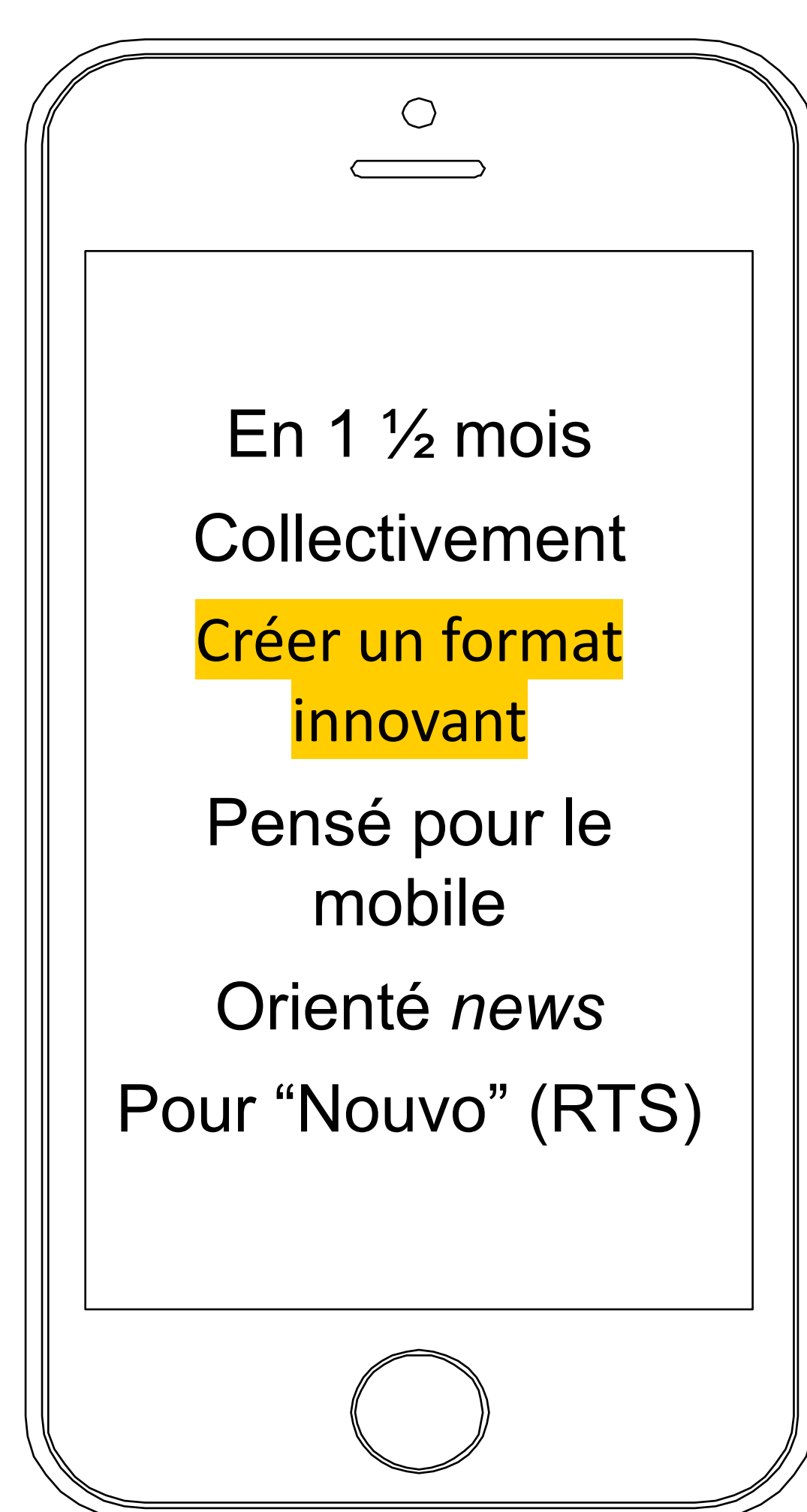


## NEWSLAB LA CONCEPTION D'UN FORMAT D'INFORMATION MOBILE

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, assistée de Jessica RICHARD  
Master Journalisme, Académie du journalisme et des médias

COURS OPTIONNEL EN 2<sup>E</sup> ANNÉE DE MASTER JOURNALISME. CRÉATION EN 2017-18

### OBJECTIFS



### COMPÉTENCES

#### Gérer un projet

Une compétence de plus en plus recherchée chez les journalistes

#### Travailler collectivement

Gérer le groupe, sa coordination et la complémentarité de ses membres

#### Expérimenter et innover

Développer sa créativité au service de l'information et de son public

#### Intégrer les contraintes d'un média

Partenariat avec la RTS / Nouvo Contraintes (techniques, éditoriales, de ressources)

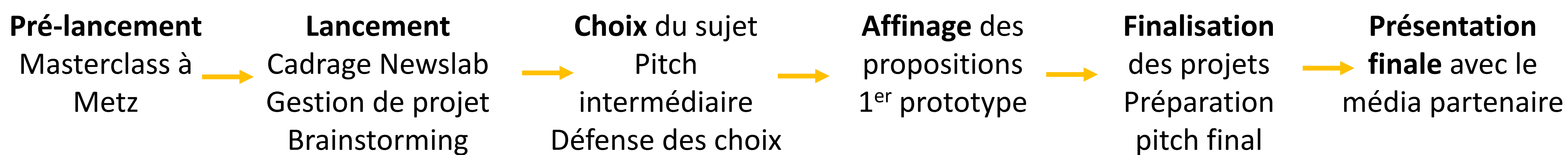
### LEARNING BY DOING

- Enseignements méthodologiques
- Accompagnement permanent des étudiants entre les séances
- Points d'étape en présentiel
- Méthode pédagogique agile

### QUI ?

5 étudiant.e.s  
1 PA, 1 assistante, 1 doctorante  
L'équipe de Nouvo (RTS)  
R. Poughon, journaliste  
La start up Octree

### DÉROULÉ



### RÉSULTAT



- Création d'un quiz d'actu en « story » sur Instagram
- Accessible depuis le compte @nouvofr
- Repris comme format récurrent par la RTS

### RETOURS ÉTUDIANT.E.S

- +** Projet appliqué et professionnalisant  
Résultat valorisant pour chaque étudiant.e  
Acquisition de compétences recherchées
- Charge de travail et gestion du temps  
Difficulté du travail collaboratif

### PERSPECTIVES PÉDAGOGIQUES

- Créer des liens avec d'autres cours (notamment en amont)
- Renforcer l'approche interdisciplinaire
- Amplifier les partenariats
- Mieux intégrer l'innovation pédagogique dans les cadres admin
- Réfléchir à d'autres temporalités (session continue)