



LA PASSION QUE VOUS INSPIREZ

Mazda – Entreprise fondée en 1920 à Hiroshima, au Japon, nous concevons aujourd’hui des véhicules dont le design unique, les technologies novatrices et le plaisir de conduire à l’état pur qu’ils procurent unissent et inspirent nos clientes et clients dans le monde entier. Nous incarnons une approche non conventionnelle, un cœur passionné et la volonté de relever ensemble de nouveaux défis pour faire changer les choses.

Mazda (Suisse) SA – Nous sommes l’importateur officiel de Mazda pour la Suisse et le Liechtenstein et faisons partie intégrante du groupe mondial Mazda Motor Corporation, basé à Hiroshima (Japon). Notre force réside dans la distribution de véhicules neufs, de pièces et d’accessoires sur le marché suisse et dans le cadre du partenariat avec nos Agents.

Vous voulez faire bouger les choses de manière proactive et vous aimeriez participer à la planification, à la mise en œuvre ainsi qu’à l’amélioration continue de nos campagnes, alors venez renforcer notre équipe de communication en tant que

STAGIAIRE COMMUNICATION 100%

VOTRE RÔLE:

COMMUNICATION PRODUIT :

Vous contribuez à nos campagnes de communication selon notre calendrier d’innovation. Vous travaillez avec l’équipe multifonctionnelle et les agences de Mazda (Suisse) SA.

COMMUNICATION CAMPAGNES :

Vous gérez des outils de communication et des campagnes de lancement produit auprès de nos agents Mazda online et offline.

Vous êtes tout particulièrement impliqué(e) dans notre communication digitale sur des canaux différents, y compris notre CRM et le site www.mazda.ch

Vous contribuez à organiser des événements à succès auprès de notre réseau d’agents.

ANALYSES :

Vous nous aidez à monitorer nos résultats de campagnes digitales et rédigez des analyses claires et régulières afin de guider nos futures activités.

PROFIL :

Études supérieures.

Intérêt pour le secteur automobile et pour une petite marque qui défie les conventions.

Langue maternelle française ou allemande avec de bonnes connaissances de l’autre langue ainsi que de l’anglais. L’italien est un avantage.

Aisance dans l’utilisation des outils MS Office (surtout Excel et Powerpoint).

Bonne organisation personnelle et travaillez avec rigueur.

Vous aimez interagir avec d’autres personnes et avez une personnalité flexible et proactive.

Esprit d’équipe, facilité de communication et sens de l’humour.

Expérience professionnelle préalable un atout.

Date d’entrée : dès que possible.

Durée : 1 an

Lieu de travail : Mazda (Suisse) SA, avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy (GE)

Si ce stage rémunéré vous intéresse et correspond à votre profil, veuillez adresser votre dossier de candidature complet par e-mail (job@mazda.ch) à Mme Yolanda Fuertes. Nous privilégions des stages s’inscrivant dans un dispositif de formation mais restons ouverts à toute candidature correspondant au profil recherché. Pour de plus amples informations sur notre marque ou notre vision unique, n’hésitez pas à visiter notre site web www.mazda.ch