UNIVERSITÉ DE NEUCHÂTEL

CAS Promouvoir une institution culturelle – Module I
Marketing, communication et financement

25, 26 février et 4, 5, 18, 19, 25, 26 mars 2022

BULLETIN D'INSCRIPTION

À retourner jusqu'au **7 février 2022** par courriel à l'adresse: caroline.ferrazzo@unine.ch.

Si le module II n'a pas été validé, merci de joindre un **curriculum vitae.** Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. Prière de remplir ce formulaire **en caractères d'imprimerie.**

Nom : ..... Prénom : .....

Formation : ☐ Université / EPF ☐ HES / ETS / HEG ☐ Maturité
☐ Apprentissage / Ecole professionnelle ☐ Autre : .....
☐ Module II «Promouvoir». Si oui, veuillez indiquer l'année : .....

Profession : .....

Institution / Entreprise / Organisation : .....

Fonction : .....

Adresse professionnelle : .....
Rue : .....
NPA / Ville : .....
Tél. .....
E-mail : .....

Adresse privée : .....
Rue : .....
NPA / Ville : .....
Tél. .....
E-mail : .....

Merci d'envoyer le courrier / de facturer le cours à :

☐ L'adresse professionnelle ☐ L'adresse privée

☐ Module I CHF 2'800.- (2'600.- pour les membres ICOM, AMS et ICOMOS ainsi que de toutes associations professionnelles dans le domaine culturel, sous réserve de l'accord de la direction du CAS)

☐ Suivi et soutenance du travail de fin de CAS CHF 480.-

Par mon inscription, je m'engage à verser la/les somme(s) due(s) dès réception de la confirmation de l'inscription. Je déclare en outre avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme et le règlement du cours.

Lieu et date :..... Signature : .....

Information: Il est possible de payer la somme due en plusieurs tranches sur demande. Un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours (selon le nombre d'inscriptions) est communiquée le 9 février 2022.