

La soutenance de mémoire de Master en sciences sociales - *pilier sociologie* – de

Monsieur Iliani Théo

« **Se montrer sans s'afficher : Normes et effets de la présentation de soi sur Instagram** »

Directeur de mémoire : Jacinto Cuvi, post-doctorant
Expert : Professeur Philip Balsiger

aura lieu le

21 janvier 2020 à 14h00

à l'Institut de sociologie – Faubourg de l'Hôpital 27 – salle FH 27

Résumé

Cette enquête qualitative, centrée autour de la question : *Comment les individus se présentent-ils en ligne et quels sont les effets de cette présentation sur les autres utilisateurs?* a pour objectif de discuter des mécanismes de présentation de soi en ligne et de leurs effets. Pour répondre à cette question, un échantillon de 18 personnes habitant en suisse romande a été interrogé sur leur usage de la plateforme Instagram, un réseau social centré sur le partage de photos. Les aspects théoriques utilisés lors de cette enquête sont principalement basés sur la métaphore théâtrale, utilisée par Goffman pour décrire les interactions sociales. Les principaux résultats de l'enquête indiquent qu'il semble important de se présenter de manière positive, en permettant des modifications légères des photos, principalement de l'arrière-plan, mais pas de l'utilisateur lui-même, ces modifications étant vues comme un décalage avec la réalité trop important. Au même titre, Il est également très important de se baser sur des expériences réellement vécues, et d'éviter la consommation ostentatoire flagrante. Lorsque ces normes de présentation de soi sont enfreintes, les utilisateurs ne confronteront pas la personne directement à moins de la connaître personnellement, se contentant généralement de se désabonner de sa page. Pour les personnes qu'elles connaissent, elles utiliseront l'humour comme un moyen détourné d'en parler avec elles.