

Soutenance de mémoire - *orientation sociologie* - de

**Madame Vanessa CIARDO**

**Regard socio-économique sur l'industrie horlogère suisse**

**Une étude à travers la création de valeur**

**Directeur de mémoire : Hugues JEANNERAT**

**Expert : Olivier CREVOISIER**

**10 septembre 2014, 16h00**

**Bâtiment MAPS – FH 27**

## Résumé

La montre suisse est aujourd'hui un symbole qui est reconnu dans le monde entier, les exportations atteignent chaque année des records et les nouveaux riches du continent asiatique sont particulièrement friands de ces petits objets qui font *tic-tac*. Le succès est toujours au rendez-vous et ce malgré la cherté de ces biens et les produits qui leur font concurrence dans l'affichage du temps.

Alors pourquoi y-a-t-il un attachement si fort à la montre suisse alors que d'autres pays étaient initialement pionniers dans l'art de la maîtrise du temps? Quelles sont les raisons qui poussent aujourd'hui un individu à acheter un garde-temps suisse ? Quels sont les caractéristiques qui rendent ce produit si exceptionnel ?

A travers cette recherche nous allons découvrir que ce petit objet sur notre poignet renferme tout un univers d'images et de valeurs riches en émotions. La montre permet toujours de lire, mesurer et organiser le temps, certes, mais elle est aujourd'hui plus que jamais un objet aux multiples fonctions. Elle peut être tant une œuvre d'art ou un objet de collection, un bien dans lequel on investit, ou encore un accessoire de mode. De plus, elle est souvent utilisée comme un objet symbolique et statutaire qui permet de se positionner dans l'espace social et d'afficher sa réussite.

Le garde-temps s'est donc transformé, l'objet a été détourné et offre aujourd'hui de nouvelles perspectives qui ont pris le pas sur la fonction originelle de la montre, donner l'heure.

Mais par quels moyens et sur quel registre la valeur se justifie-t-elle ? Nous allons voir que la valorisation des montres suisses est un processus résultant de l'intervention de plusieurs acteurs qui, à travers différentes démarches, permettent de mettre en avant l'authenticité des garde-temps.

Ce travail de mémoire qui porte un regard socio-économique sur le marché de l'horlogerie suisse à travers l'étude de la création de valeur, met donc l'accent sur trois axes, à savoir les acteurs, les différents types de valeurs, et la justification par l'authenticité.