

## Présentation

Le projet muséal « Jeux d'argent », proposé par le Cabinet de numismatique du Musée d'art et d'histoire, est destiné aux étudiants du master en études muséales de l'Université de Neuchâtel. Ce projet s'inscrit dans la conception et la réalisation de la prochaine grande exposition du département de numismatique, qui ouvrira le 13 décembre 2013 et qui porte sur le thème des jeux d'argent.

Un cabinet de numismatique a pour vocation traditionnelle de s'intéresser aux différentes monnaies qui existent de par le monde, de même qu'à tous les supports qu'elle a empruntés depuis sa naissance jusqu'à aujourd'hui. Pour notre part, nous avons, depuis quelques années déjà, pris l'option de parler surtout du rapport compliqué qui lie chacun de nous à cet outil indispensable de nos sociétés, la monnaie. C'est pourquoi notre but est avant tout d'interroger les visiteurs sur leurs habitudes « monétaires » et sur ce qu'elles impliquent. Le projet « Jeux d'argent » a la particularité de rentrer dans les problématiques qui nous intéressent d'habitude, la relation de l'homme à l'argent, tout en ouvrant diverses perspectives sur un thème très nettement d'actualité et emblématique de notre société.

Dans le scénario de notre exposition sur les jeux d'argent, nous avons tenu, à nouveau, à ce que l'homme soit au centre du discours. Or, ce qu'il y a d'intéressant ici, c'est que le thème fait intervenir différents protagonistes ! Dans le monde particulier des jeux d'argent gravitent trois principaux acteurs : les joueurs, les producteurs de jeux et l'Etat. Afin que la voix de chacun puisse être entendue, nous avons établi des partenariats avec tous les milieux concernés par la problématique. Médecins, juristes, psychologues, économistes, professionnels du jeu et de la prévention des addictions viendront ainsi amener leur point de vue sur ce sujet de société.

## Buts et spécificités

Outre les particularités d'un discours à plusieurs « voix », notre exposition a ceci d'inhabituel qu'elle ne repose pas sur les richesses de nos collections, mais qu'elle part du concept original pour aller chercher des objets en mesure de l'illustrer.

La spécificité de ce projet muséal sera donc de partir à la recherche d'œuvres et de documents pertinents pour notre propos. La prospection se fera en suivant les étapes suivantes :

- la recherche d'objets et de documents pertinents au sein de la collection de la Loterie romande ;
- la recherche d'autres collections en possession d'œuvres ou d'objets relatifs à notre thème ;
- l'intégration au concept original d'aspects qui se seraient dégagés des pièces rencontrées.

## Perspectives

Les perspectives du projet et ses évolutions sont diverses. Comme débouché direct, il y a la possibilité de participer à l'élaboration du concept définitif, avec les trois commissaires d'exposition. Au vu des partenariats déjà en cours, c'est pour les étudiants l'occasion de collaborer à un projet de grande envergure, au sein duquel il y a de nombreux défis à relever.

Pour certains, le projet muséal pourra se prolonger par un stage de deuxième année qui les amènera de la conception à la réalisation de l'exposition, en participant par exemple à la scénographie, à la muséographie, à la rédaction des textes de l'exposition, voire à des articles pour le catalogue.

## **Un projet « réflexif »**

La thématique visée par l'exposition est un « terrain de jeu » idéal pour expérimenter certaines pratiques muséales, et surtout pour les mettre en discussion voire les confronter à la théorie. En tout temps, il faudra s'interroger sur notre rôle d'acteurs du monde muséal. Avons-nous le droit de parler de tout ? Quels risques prenons-nous, dans ce projet tout spécifiquement, à parler d'un thème où les enjeux économiques et financiers sont énormes ? Comment ferons-nous pour donner la parole à tous sans que notre prise de position pour l'un ou pour l'autre ne soit (trop) sensible ?

## **Profil des candidats**

L'exposition est basée sur des partenariats établis avec des professionnels issus de milieux très divers. Nous sommes donc à la recherche d'étudiants qui ont plutôt un profil large. Ceux qui auraient eu une quelconque formation/expérience dans des domaines tels que l'ethnologie, la sociologie, la communication nous intéressent ainsi tout particulièrement.

Le projet est prévu pour un nombre d'étudiants limité à quatre personnes. Un dossier de présentation complet de l'exposition et de ses enjeux est à la disposition des futurs candidats. Les personnes intéressées sont priées d'envoyer une petite lettre de motivation (un paragraphe maximum), par mail ou courrier, aux coordonnées signalées ci-dessous.

Musée d'art et d'histoire  
Cabinet de numismatique  
Gilles Perret, conservateur  
Esplanade Léopold-Robert 1  
2001 Neuchâtel  
032 717 79 20  
gilles.perret@ne.ch