

## Cycle de conférences publiques sur les enjeux contemporains de l'innovation

# LES AFLUENDORS

## Pour innover et disrupter l'horlogerie en partant de la distribution

Dans le cadre du Master interfacultaire en innovation,  
l'Université de Neuchâtel a le plaisir d'accueillir

### Monsieur Thomas Bailod



Après un master en économie à l'Université de Neuchâtel et plus de quinze dans la distribution horlogère, Thomas Bailod a lancé en 2019 la start-up *BA111OD Watch Concept* ([www.ba111od.com](http://www.ba111od.com)). Avec son entreprise, il envisage l'horlogerie suisse différemment : plus abordable, plus démocratique, plus personnalisée, plus « phygitale ». A travers la notion d'« afluendor » notamment, il nous expliquera cette vision et comment l'innovation dans la distribution peut guider d'autres innovations nécessaires à la survie de cette industrie primordiale pour notre région. Car innover c'est pouvoir élargir une idée à d'autres en démontrant non seulement qu'elle est possible, mais aussi cruciale pour l'avenir.

**Lundi 4 avril 2022**

12h30-14h00

**Université de Neuchâtel**

Conférence ouverte au public

Avenue du 1<sup>er</sup>-Mars 26, bâtiment principal, salle B32, rez-de-chaussée

Aussi en ligne à partir de 12h15 sur : [www.unine.ch/innovation](http://www.unine.ch/innovation)