

Programme - image de marque

Festi'neuch: Lou-Anne Duthoit & Olivier Schwarz

Proposition de sujet de mémoire pour Master - Octobre 2019

Contexte

Au milieu des années 2000, les festivals apparaissent comme les champignons après la pluie. Ce phénomène démontre un succès populaire grandissant de la part de la population pour ce type de manifestations, souvent rassembleuses. Presque chaque commune suisse a alors son propre festival. L'offre augmente significativement et certains observateurs parlent alors de saturation de l'offre à partir des années 2010. La concurrence entre les festivals fait rage. De plus, on observe également l'arrivée de gros acteurs internationaux sur le marché du music business ces deux dernières années, mettant davantage en danger les plus grands événements en Suisse. Dans un contexte pareil, Festi'neuch, qui connaîtra sa 20e édition en 2020 tient la barre et se réjouit d'observer les résultats positifs tant au niveau de l'affluence que des finances. Si garantir la stabilité financière d'un festival de musiques actuelles est un défi permanent, le festival se réjouit d'observer un certain attachement de la population régionale à l'événement. Cet ancrage régional est, d'après le festival, un atout, mais le festival a besoin de connaître davantage la valeur de sa marque et sa position face à la concurrence afin de se préparer au mieux aux défis futurs.

Proposition

Nous sommes à la recherche de candidat.e.s motivé.e.s pour créer un programme d'image de marque qui permettra à Festi'neuch de comprendre la notoriété et les forces et les faiblesses de sa marque.

Exigences

Les candidat.e.s devront récolter suffisamment de données afin de fournir des résultats significatifs. Les candidats définiront, développeront et créeront un programme qui permettra de répondre aux questions suivantes (*liste non-exhaustive*):

- Connaissance de la marque et reconnaissance de la marque
 - Est-ce que le public reconnaît Festi'neuch?
- Perception de l'image de marque
 - Quel est la perception du public de l'image de marque?
 - Comment le public évalue la marque?
 - Y a-t-il un sentiment d'appartenance?
- Positionnement de la marque
 - Quelles sont les associations faites avec la marque?
 - Qu'est-ce qui différencie Festi'neuch des autres festivals?
 - Festi'neuch est-il un festival plus cher ou moins cher que ses concurrents?

Agenda

31 janvier 2020	Délai pour soumettre une candidature
Février 2020	Annonce du projet sélectionné
Février/mars 2020	Kick-off avec les étudiant.e.s, les professeur.e.s et Festi'neuch
Septembre 2020	Présentation et remise du rapport final

—> *Un autre échéancier peut être proposé par l'étudiant.e motivé.e par le sujet.*