

Depuis 1846, notre manufacture ne cesse d'innover pour produire des garde-temps qui ont fait l'histoire de l'horlogerie et qui dessinent celle de demain. L'audace de nos complications, mais aussi la fiabilité de nos chronomètres de marine historiques et notre esthétique distinctive illustrent notre savoir-faire et notre goût de la réinvention. Afin de compléter notre équipe, nous mettons au concours le poste suivant :

STAGIAIRE MARKETING H/F – 100%

Rattaché au head of trade marketing

Vos tâches

- Suivi des projets corners/SIS pour le wholesale
- Suivi de la coordination des animations externes éphémère / pop up store & local trade fair
- Recherche et développement nouveaux matériaux, nouveau outil VM
- Suivi de l'évolution du réseau de distribution
- Veille concurrentielle

Votre profil

- Diplôme d'école supérieure
- Connaissance en architecture et Visual merchandising
- Français et Anglais courant
- Excellente capacité d'organisation et attention aux détails
- Créatif et force de proposition, vous êtes reconnu pour votre implication et votre autonomie
- Travailler en équipe et également de manière autonome
- Excellent relationnel et faculté de communication
- Photoshop
- Autocad et logiciel 3D, un plus

Nous vous offrons

la possibilité d'acquérir 12 mois d'expérience pratique en marketing au sein d'une maison qui cultive la différence et se positionne comme une des manufactures horlogères les plus innovantes. La localisation du poste se situe au Locle.

Les personnes intéressées et correspondant à la description de poste sont priées d'envoyer leur dossier complet à :

ULYSSE NARDIN SA, Ressources Humaines, Rue du Jardin 3, 2400 Le Locle ou celia.dousse@ulyссе-nardin.com