

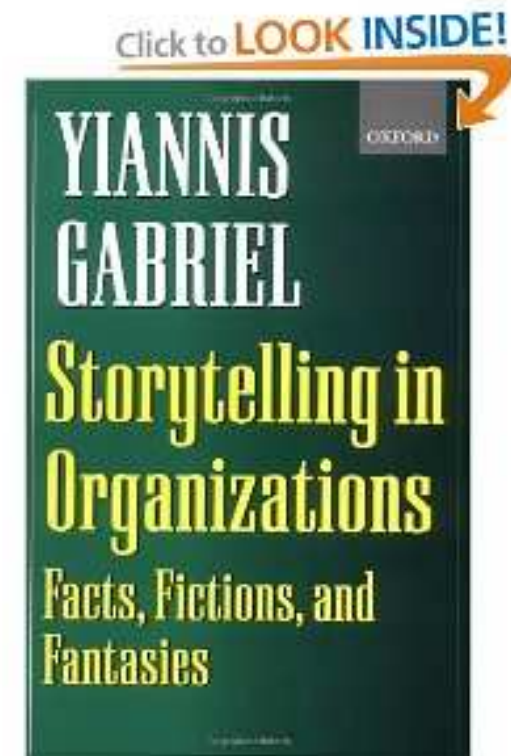
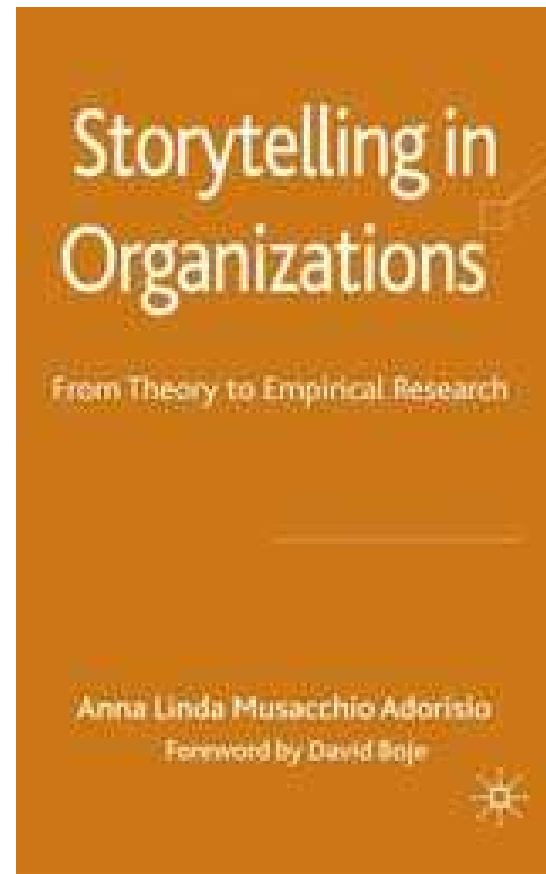
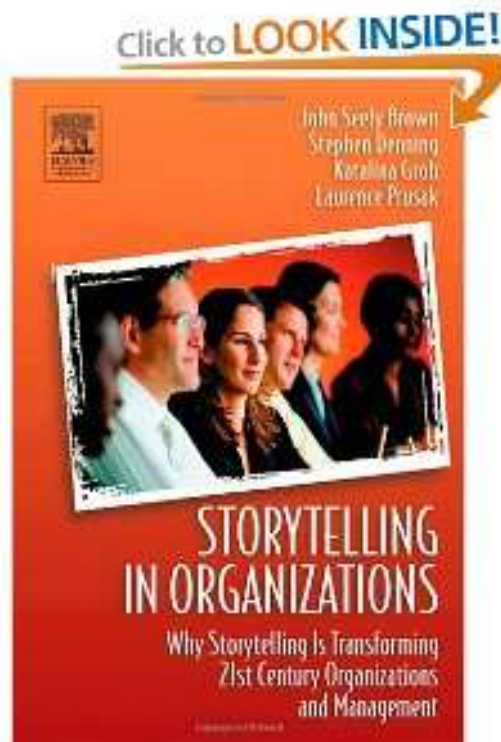


# Terrain D

## Les récits personnels dans les entretiens d'embauche

Project Leader: Adrian Bangerter  
Doctorante: Paloma Corvalan

# Le *storytelling* dans les organisations



- Storytelling training: 10'600'000 fois sur Google

The screenshot shows the SkillStudio website. At the top left is the logo "skillstudio" with the tagline "Passionate about developing your skills". To the right is a navigation menu with links for Home, About, Trainers, Clients, Testimonials, Brochures, and Offers. Below the logo is a phone number "Call us on 0800 311 2050" and a blue "Book Online" button. A secondary navigation bar lists training courses: Presentation Skills, Public Speaking, Communication Skills, Voice Training, Interview Skills, and Media Training. The main content area features a green banner for the "Powerful Storytelling Workshop" with three bullet points: "Inspire yourself, your organization and your clients", "Develop from manager into leader", and "Learn powerful, basic communication skills". A "Contact us today for details" button is also present. To the right of the banner is a photo of a smiling man in a suit standing in front of a group of people. Below the banner, a breadcrumb trail reads "You are here: Home » In-House Tailored Training » Powerful Storytelling Workshop". The main heading for the workshop is "Powerful Storytelling: messages that motivate - our In-house Workshop". Below this, it asks "Do you want to:" followed by two bullet points: "Attract higher quality customers to your business?" and "Present technical or business information simply and memorably?". On the left side, there is a testimonial box from "Lloyds TSB" stating "Found this to be the best course I have been on." and a section titled "Our Clients". A small photo of a woman is visible in the bottom right corner.

Home | About | Trainers | Clients | Testimonials | Brochures | Offers

**skillstudio**  
Passionate about developing your skills

Call us on 0800 311 2050

▶ Book Online

Training courses | Presentation Skills | Public Speaking | Communication Skills | Voice Training | Interview Skills | Media Training

## Powerful Storytelling Workshop

- ✔ Inspire yourself, your organization and your clients
- ✔ Develop from manager into leader
- ✔ Learn powerful, basic communication skills

▶ Contact us today for details

You are here: [Home](#) » [In-House Tailored Training](#) » Powerful Storytelling Workshop

### Powerful Storytelling: messages that motivate - our In-house Workshop

Do you want to:

- ▶ Attract higher quality customers to your business?
- ▶ Present technical or business information simply and memorably?

Found this to be the **best** course I have been on.  
Lloyds TSB

Our Clients

# La recherche sur l'entretien d'embauche en psychologie du travail

- Perspective psychométrique: Augmenter la qualité de l'entretien en tant que mesure de la performance future du candidat
- L'entretien structuré est un meilleur instrument de mesure que l'entretien non-structuré
- Caractéristiques de l'entretien structuré
  - Analyse de poste
  - Mêmes questions posées à tous les candidats
  - Réponses évalués selon échelle de notation
  - Questions "comportementales"
  - Etc.

# Les questions comportementales: Invitation au récit personnel

- Parlez-moi d'une situation où vous avez dû interagir avec un client mécontent.
- Que feriez-vous si vous découvriez qu'un collègue s'apprête à divulger des informations confidentielles à un concurrent?

# Techniques de relance du recruteur

*CAR* ; Challenge, Action, Result [<http://www.submityourarticle.com/articles/Laura-SmithProulx-3359/executive-resume-writer-58360.php>].

*CCAR* ; Context, Challenge, Action, Result

[<http://www.govexec.com/dailyfed/0799/072099cc.htm>].

*PAR* ; Problem, Action Result [<http://ezinearticles.com/?Resume-Format:-Problem-Action-Result&id=125681>].

*PARLA* ; Problem, Action, Result, Learning, Application [Source de Hansen (2009) :

Asher, Donald. (2004). *How to Get Any Job with Any Major*. Berkeley, CA: Ten Speed Press.].

*SAR* ; Situation, Action, Result

[<http://www.colgate.edu/offices/support/careerservices/internshipsandjobs/sart>

La compétence narrative  
devient-elle un facteur-clé  
d'accès à l'emploi?

# Questions de recherche

1. Quel récit est produit en réponse à des questions comportementales? Comment le récit est-il co-géré par le recruteur et le candidat?
2. Quels aspects d'un récit influencent l'évaluation du recruteur?
  - Aspects normatifs?
  - Aspects périphériques (comportement NV, etc.)?
3. Comment les compétences narratives et interactionnelles sont-elles représentées dans le discours institutionnel?



1) Quel récit est produit en réponse à des questions comportementales? Comment le récit est-il co-géré par le recruteur et le candidat?

- Etude de terrain ( $n = 20$ ) avec vrais entretiens ou simulation d'entretien (avec vrais recruteurs et candidats volontaires)
- Eventuellement coordination avec terrain A
- Enregistrement vidéo
- Analyse des séquences narratives

## **2) Quels aspects d'un récit influencent l'évaluation du recruteur?**

- Présentation d'extraits de réponse (retranscriptions ou enregistrements) choisis de l'étude précédente à des recruteurs
- Evaluations sur plusieurs dimensions (intérêt, compétence, embauche)
- Corrélations entre caractéristiques de la réponse et évaluations des recruteurs

3) Comment les compétences narratives et interactionnelles sont-elles représentées dans le discours institutionnel?

- Analyse de contenu pour extraire les aspects principaux du discours institutionnel
  - Documents d'entretien des organisations participantes
  - Littérature de conseil (archive IPTO, environ 200 livres)

# Implications

- Pour la recherche sur les processus interactifs dans les entretiens
- Pour IC-You: Les compétences narratives parmi les compétences interactionnelles
- Pour la pratique des entretiens et la formation des candidats débutants sur le marché du travail