

**Luxes et imitations :
Entre inspiration et innovation (XVIII^e-XX^e siècles)**

-Comité scientifique-

Nadège Sougy, Université de Neuchâtel, Marco Belfanti, Université de Brescia, Eugénie Briot, Université de Paris-Est Marne-la-Vallée, Luigi Giovanni Fontana, Université de Padoue, Florent Le Bot, ENS Cachan, Corine Maitte, Paris-Est Marne-la-Vallée, Patrick Verley, Université de Genève.

Programme :

-MARDI 26 JUIN

13h30-14h : Accueil des participants :

14h-14h30 : **Nadège SOUGY**, Université de Neuchâtel, *Enjeux et débats luxes et imitations (XVIII^e-XX^e siècles)*.

1^o-Présidence **Luigi Giovanni FONTANA**, Université de Padoue

14h30-15h : **Corine MAITTE**, Université de Paris-Est Marne-la-Vallée, *Imitation, copie, contrefaçon, faux: définitions et pratiques sous l'Ancien Régime*.

15h-15h30 : **Marie-Agnès DEQUIDT**, Université Paris-Est Marne-la-Vallée, *Copier l'art ou la manière ? L'imitation de l'horlogerie parisienne (fin XVIII^e - début XIX^e siècle)*.

15h30-15h45 : Pause

15h45-16h15 : **Riccardo CELLA**, Université de Verone, « ... *non potendo detta insegna esser levata da altri della stessa professione*»: *marchi di fabbrica e contraffazione a Venezia nel XVIII secolo*.

16h15-16h45 : **Audrey MILLET**, Université de Neuchâtel, *La manufacture de Sèvres ou les stratégies de l'imitation. Entre acquisition d'un savoir-faire et marqueur d'identité (XVIII^e - XIX^e siècles)*.

16h45-17h30 : Discussion

- MERCREDI 27 JUIN

2°-Présidence : **Patrick VERLEY**, Université de Genève-

9h-9h30 : **Manuel CHARPY**, CNRS / IRHIS Université de Lille III, *Imiter, reproduire et copier. Les objets d'imitation dans les intérieurs parisiens du XIX^e siècle.*

9h30-10h : **Elodie VOILLOT**, Institut national d'histoire de l'art, *Imiter sans copier, imiter pour créer : les détours de la contrefaçon dans le bronze d'art au XIX^e siècle.*

10h-10h30 : **Eugénie BRIOT**, Université Paris-Est Marne-la-Vallée, *Imiter les matières premières naturelles : Les corps odorants de synthèse, voie du luxe et de la démocratisation pour la parfumerie du XIX^e siècle.*

10h30-10h45 : Pause

10h45-11h15 : **Francesc VALLS**, Université de Barcelone, *The origins, development and international success of a champagne imitation: the Catalan cava industry.*

11h15-11h45 : **Anaïs ALBERT**, Université de Paris I Panthéon-Sorbonne, *La démocratisation du luxe : consommer des imitations à Paris à la Belle Epoque.*

11h45-12h30 : Discussion

12h30-14h : Déjeuner

3°-Présidence : **Marco BELFANTI**, Université de Brescia-

14h-14h30 : **Véronique POUILLARD**, Harvard Business School, *Couture et copie: les associations professionnelles parisiennes et new-yorkaises pendant la première moitié du 20^e siècle.*

14h30-15h00 : **Florent LE BOT**, ENS Cachan, *De quoi la porcelaine de Limoges est-elle le nom ? Translucidité, blancheur et décors ou la difficulté de s'entendre sur les spécificités de la porcelaine.*

15h00-15h30 : **Florence BRACHET CHAMPSAUR**, Institut d'histoire du temps présent, *Revisiter les relations entre la couture et les grands magasins. Le cas des Galeries Lafayette.*

15h30-16h : Discussion.

-Table ronde-

16h-17h : **Christian BESSY**, IDHE Cachan, **Claire LEMERCIER**, CNRS Sciences Po Paris, **Nathalie TISSOT**, Université de Neuchâtel, et les membres du comité scientifique.