

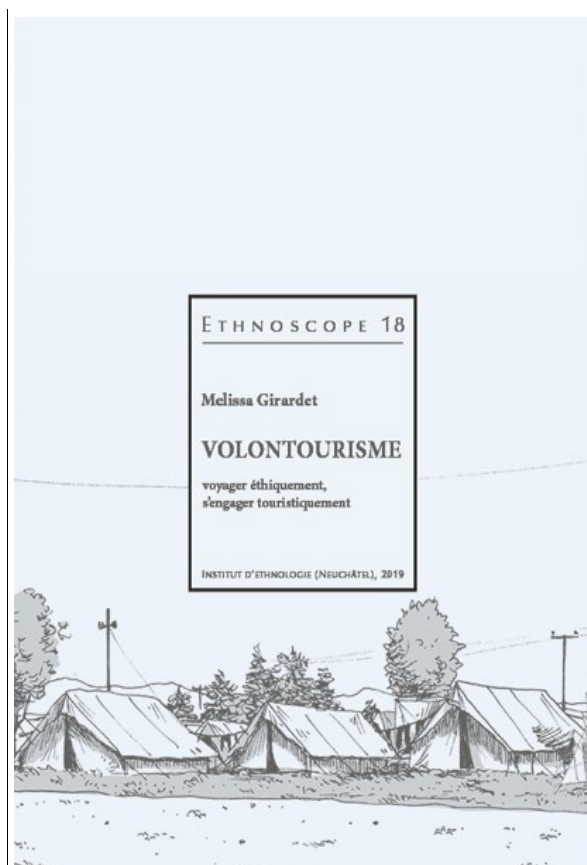
Communiqué de presse :

## Volontourisme

*Voyager éthiquement s'engager  
touristiquement*

Mélissa Girardet

Vernissage : vendredi 29 novembre – 17h Musée d' ethnographie de Neuchâtel



***Ethnoscope 18 (2019), Institut d'ethnologie, Neuchâtel, ISBN 978-2-88279-031-6, 120 pages***

La série ethnoscope est éditée par l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel. Fondée en 1995 par Pierre Centlivres et actuellement dirigée par Christian Ghasarian, elle est destinée à la publication de mémoires de licence de Master et de travaux de recherche réalisés au sein de l'institut.

*Mélissa Girardet a obtenu un Master en Sciences Sociales en 2018 à l'Université de Neuchâtel, Cette publication est une version revue pour ethnoscope de son travail de mémoire.*

***L'ouvrage sera présenté le vendredi 29 novembre à 17h au Musée d'ethnographie de Neuchâtel à l'occasion du colloque Imaginaires et pratiques du tourisme durable éthique ou solidaire.***

Les voyages dits « éthiques », « solidaires » ou « humanitaires », organisés par des fondations, associations, organisations religieuses agences de voyages (etc.) Connaissent aujourd'hui un succès croissant. Au cours de ces voyages des « touristes » participent à des projets de développement dans des pays qu'ils visitent. On parle de « volontourisme. »

Cette forme de tourisme jouit d'une image très positive, en particulier auprès de jeunes étudiant.e.s à la recherche d'une expérience « significative ». Toutefois, elle fait également l'objet de doutes quant à sa visée altruiste, son impact en termes d'aide internationale, son professionnalisme et son efficacité d'un point de vue du développement, et, de ce fait, elle est souvent qualifiée de « tourisme de bonne conscience ».

Dans ce livre, Mélissa Girardet porte un regard ethnographique sur le volontourisme. En analysant les voyages organisés par une Fondation suisse active dans le développement elle nous aide à comprendre comment une organisation d'aide, dont l'activité principale n'est pas le volontourisme, compose avec une telle pratique. Contraints à la fois par le monde du développement, fortement concurrentiel, et par le domaine marchand, les voyages de cette organisation se révèlent être une activité complexe aux usages, aux significations et aux objectifs multiples.