

Institut d'ethnologie
Faculté des lettres et des sciences humaines
■ Rue Saint-Nicolas 4
■ CH-2000 Neuchâtel
■ <http://www.unine.ch/ethno>

Martine SCHAER
Louis-d'Orléans 2
2000 NEUCHATEL
032 721 32 05
martine.schaer@unine.ch

Martine SCHAER

¿ Qué trajiste hoy ?

Recherche ethnographique dans les clubs de troc à Buenos Aires

Mémoire de licence en ethnologie
Juin 2007
directrice du mémoire : Mme Ellen Hertz
membre du jury : M. Marcelo Valli

RESUME

Les clubs de trocs sont des cercles dans lesquels les participantes, en grande majorité des femmes, viennent échanger des biens au moyen d'une monnaie interne, les *créditos*, ou parfois en « troc direct », soit marchandise contre marchandise, sans recourir à un instrument monétaire intermédiaire. Ces clubs sont apparus en Argentine au milieu des années 1990 et se sont multipliés au cours des années suivantes pour former un réseau d'ampleur nationale avant de connaître un net recul depuis 2002.

Cette recherche est centrée sur deux clubs de Buenos Aires en particulier, l'un situé dans la capitale et l'autre dans la banlieue. Partant de la description des activités qui y sont menées, je me suis attachée à comprendre le fonctionnement de ces trocs, ce que font les personnes qui y participent, comment elles le font et quel en est le sens.

Un premier volet du travail expose le contexte historique de l'émergence, de la diffusion, puis du déclin des trocs en Argentine et s'intéresse à la question des *créditos* servant de monnaie interne au système.

Dans un deuxième temps, c'est l'espace du troc qui m'intéresse, dans sa triple dimension à la fois géographique, temporelle et sociale. L'espace est organisé différemment dans les deux trocs observés et ces différences mettent en évidence les différences organisationnelles d'ordre social propres à chaque lieu, influençant la nature des relations existant entre les participantes et les organisateurs/trices.

Une analyse des types d'objets échangés permet de constater qu'ils sont générateurs d'inégalités entre les participantes. Les différences de pouvoir – économique et symbolique – des participantes reflètent les inégalités de leurs ressources sur le marché formel, soulignant ainsi le fait que le troc n'est pas un système économique autarcique.

Le mécanisme des prix offre quant à lui deux axes de questionnements: d'une part, la fixation des prix est l'occasion pour les organisateurs/trices d'exercer – ou non – un contrôle sur les activités menées au sein du troc. D'autre part, les critères mobilisés pour l'établissement des prix sont multiples et dépassent la simple équivalence avec les prix pratiqués dans le commerce formel.

Enfin, la manière de procéder aux échanges obéit à des normes comportementales plus ou moins implicites et la conclusion d'un échange considéré moralement acceptable implique de trouver le bon équilibre entre la satisfaction de ses intérêts personnels et le devoir de solidarité envers la communauté dont on fait partie. On observe alors que les logiques présidant aux échanges dans les trocs ne sont pas fondamentalement différentes de celles qui relèvent de l'économie formelle et témoignent du sentiment ambivalent que la pensée occidentale a développé depuis l'Antiquité à l'égard du profit.

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|-----------|
| 1. Introduction | 1 |
| <u>Cadre et genèse de la recherche</u> | 1 |
| - <i>La genèse du terrain</i> | 1 |
| - <i>L'arrivée à Buenos Aires</i> | 2 |
| - <i>Les limites et les choix du terrain</i> | 2 |
| | |
| Méthodologie et techniques d'enquêtes | 3 |
| - <i>Observation participante</i> | 3 |
| - <i>Autres sources</i> | 5 |
| - <i>Les informateurs/trices</i> | 5 |
| | |
| 2. La problématique et le cadre théorique | 6 |
| | |
| <i>La problématique</i> | 6 |
| | |
| <i>Le cadre théorique et conceptuel</i> | 8 |
| | |
| La notion de troc | 9 |
| | |
| 3. Contexte historique et particularismes | 11 |
| | |
| Les antécédents | 11 |
| | |
| <i>L'expérience argentine</i> | 12 |
| - <i>L'émergence et la diffusion du troc en Argentine</i> | 12 |
| - <i>Le contexte économique</i> | 15 |
| - <i>Le déclin du troc</i> | 17 |
| - <i>Les différents réseaux</i> | 18 |
| <u>Le système des crédits</u> | 18 |
| - <i>Le contexte monétaire argentin</i> | 18 |
| - <i>Les différents types de crédits</i> | 19 |
| - <i>Les crédits utilisés au Comedero</i> | 19 |
| - <i>Les crédits utilisés à Chacarita</i> | 21 |
| - <i>Le maniement des crédits</i> | 23 |
| - <i>La confiance dans les crédits</i> | 24 |
| | |
| 4. Une nécessité économique ? | 29 |
| | |
| Une journée de troc | 29 |
| - <i>Les échanges avant l'heure</i> | 29 |
| - <i>Les échanges, à la bonne heure !</i> | 31 |

| | |
|---|------------|
| Espace et temporalité du troc | 34 |
| - <i>Les lieux physiques du troc</i> | 34 |
| - <i>L'organisation spatiale</i> | 35 |
| - <i>L'appropriation de l'espace par les prosumidoras</i> | 39 |
| - <i>L'espace social</i> | 41 |
| Qui vient au troc et pourquoi ? | 42 |
| - <i>Profils de prosumidoras</i> | 42 |
| - <i>Un double motif économique et social</i> | 50 |
| 5. Les objets des échanges | 54 |
| Les biens | 54 |
| - <i>Les biens, générateurs d'inégalités</i> | 55 |
| - <i>Le cycle des biens</i> | 63 |
| <u>Le mécanisme des prix</u> | 66 |
| - <i>Le contrôle des prix</i> | 67 |
| - <i>La fixation des prix</i> | 69 |
| 6. Echanges et relations | 75 |
| Les normes des échanges | 75 |
| - <i>Acheter pour sa consommation et consommer son achat</i> | 77 |
| - <i>Le « juste prix »</i> | 85 |
| <u>Les relations entre les prosumidoras et les organisateurs/trices</u> | 88 |
| 7. Conclusion | 93 |
| 8. Bibliographie | 96 |
| 9. Annexes | 101 |
| Annexe 1: Carte de l'Argentine | |
| Annexe 2: Carte de la Province de Buenos Aires | |
| Annexe 3: Carte des quartiers de Buenos Aires Capital Federal | |
| Annexe 4: Carte de Gran Buenos Aires | |
| Annexe 5: Photos du <i>Comedero</i> | |
| Annexe 6: Photos de <i>Chacarita</i> | |
| Annexe 7: Photos du <i>Museo del Trueque</i> et de la <i>Bernalesa</i> | |
| Annexe 8: <i>Créditos</i> utilisés à <i>Chacarita</i> | |
| Annexe 9: <i>Créditos</i> utilisés au <i>Comedero</i> | |
| Annexe 10: Coupons d'entrée au <i>Comedero</i> | |
| Annexe 11: Publications du <i>PAR</i> | |

Annexe 12: *Declaración de principios de la Red Global de Trueque*

Annexe 13: *Déclaration de principes du Réseau global de troc*

Annexe 14: *Articles de presse sur la Salada*