LE MBAL OFFRE UN POSTE DE STAGE COMMUNICATION

Le.La stagiaire est chargé.e de la mise en application de la stratégie de communication du musée et de diffuser les informations par les différents outils de communication existants (dossier de presse, réseaux sociaux, site Internet, newsletter, etc.). Des tâches en lien aux expositions et aux collections lui sont également confiées, ce qui lui offre un aperçu global de l'activité du musée.

EXIGENCES :

· Être en formation universitaire en histoire de l'art, muséologie ou sciences de la communication ;
· Faire preuve de dynamisme, d'enthousiasme et d'entregent ;
· Sens de l'initiative et rigueur ;
· Intérêt pour la communication culturelle ;
· Bonnes connaissance des outils informatiques et des réseaux sociaux ;
· Parfaite maîtrise du français et bonnes connaissances de l'anglais.

Le.La stagiaire travaille au sein d'une petite équipe. Il/Elle bénéficie d'un cadre de travail agréable où l'esprit d'initiative est valorisé. Le stage est rémunéré. La personne doit impérativement être en études pendant la durée du stage.

DURÉE : 6 mois, de novembre 2020 à fin mai 2021 (à discuter)

TAUX D'OCCUPATION : 60% du mardi au jeudi (à discuter)

PERSONNE DE CONTACT : jerome.aquilon@ne.ch

Merci d'adresser votre dossier de candidature complet (CV, certificats, lettre de motivation, attestation d'études et disponibilités) par courriel à Jérôme Aquilon, collaborateur administratif, jusqu'au 15 octobre 2020.

MUSÉE DES BEAUX-ARTS LE LOCLE

Marie-Anne-Calame 6
CH-2400 Le Locle
+41 (0)32 933 89 50
mbal@ne.ch • www.mbal.ch

© 2019, Musée des beaux-arts du Locle. Photographie - Amélie Blanc. Tous droits réservés.