

Conférence Internationale – 23 Octobre, 2015

Développement et Pérennisation des Médias en Afrique : Seulement un défi ou aussi une chance ?

Université de Neuchâtel – Aula, Bâtiment Principal, Av. du 1er-Mars 26
Académie du Journalisme et des Médias & Institut de l'Entreprise

Objectif

La conférence, qui fait partie des célébrations pour le 20^{me} anniversaire de la Fondation Hironnelle, vise à attirer l'attention sur les principales contraintes et catalyseurs du développement des médias dans différentes régions de l'Afrique. En particulier, il s'agit d'**analyser les facteurs qui pourraient contribuer à combler les lacunes de capitaux financiers et de compétences, ainsi qu'à renforcer l'impact de l'aide internationale sur la pérennisation des médias.**

Au cours de différentes tables rondes interviendront d'éminents journalistes, chercheurs, professionnels des médias et représentants des Organisations non gouvernementales (ONG), dont les échanges porteront surtout sur les enjeux économiques du développement des médias. La récente expansion d'importantes entreprises de médias occidentales en Afrique nous donne aussi l'occasion de nous interroger sur **l'impact qu'un continent émergent comme l'Afrique peut avoir sur le modèle d'affaires non seulement des médias africains, mais aussi des médias occidentaux.**

Public cible

Journalistes, professionnels des médias, ONGs, chercheurs, citoyens intéressés. Traduction simultanée prévue.

Programme:

09.00 – 09.15	Accueil et discours d'ouverture et de bienvenue
09.15 – 10.00	« Facteurs influant sur la durabilité des médias dans les pays en développement » Robert Picard, Professeur, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, <i>Royaume Uni</i>
10.00 – 10.30	« Les chiffres du développement des médias audiovisuels en Afrique » Sylvain Béletre, Balancing Act, <i>France</i>
10.30 – 11.00	Pause-café
11.00 – 12.30	Débat : Les Défis du développement des médias en Afrique liés à l'éducation <i>Intervenants</i> <ul style="list-style-type: none">• Jean Marie Etter, Directeur de la Fondation Hironnelle, <i>Suisse</i>• Antoine Laurent, The African Media Initiative, <i>France</i>• Paulo Faustino, President of IMMMA and Centre of Investigation in Media and Journalism, <i>Portugal</i>• Robert Picard, Professeur, Reuters Institute, University of Oxford, <i>Royaume Uni</i>
12.30 – 14.00	Repas de midi
14.00 – 15.00	Débat : Financement du développement des médias en Afrique, quels enjeux ? <i>Intervenants</i> <ul style="list-style-type: none">• Patrice Schneider, Media Development Investment Fund, <i>Suisse</i>• Johan Deflander, Chef de Mission, Radio La Benevolencija, <i>Burundi</i>• Philippe Couve, Samsa.fr, <i>France</i>• Sylvain Béletre, Balancing Act, <i>France</i>
15.00 – 15.30	Pause-café
15.30 – 16.00	« Médias locaux et globaux : Travaillant pour de buts communs » Stephen Smith, Professeur des études africaines, Duke University, <i>Etats Unies</i>
16.00 – 17.30	Débat : Stratégies d'investissement des médias d'information et indépendance de la presse <i>« Business Development en Afrique : Le cas du Groupe Le Monde »</i> Sophie Guignard, International Development and Strategic Partnerships, Le Monde, <i>France</i> <i>Intervenants</i> <ul style="list-style-type: none">• Robin Lingg, CEO Ringier Afrique et Asie, <i>Suisse (Interview enregistrée)</i>• Sophie Guignard, International Development and Strategic Partnerships, Le Monde, <i>France</i>• Emmanuel Binney, Spécialiste des réseaux de diffusion et des infrastructures, <i>Ghana/Royaume Uni</i>• Stephen Smith, Professeur des études africaines, Duke University, <i>Etats Unies</i>
17.30 – 18h00	Discussion et Conclusion

INSCRIPTION sur: <http://www2.unine.ch/ajm/evenements>