

**MASTER OF ARTS EN JOURNALISME ET COMMUNICATION (MAJ)**  
**MASTER OF ARTS IN JOURNALISM AND COMMUNICATION**  
ORIENTATION JOURNALISME

**120 ECTS**

<i>Semestre 1 Automne</i>	Enseignants	ECTS	H/hebd	Evaluation	Statut
<b>Cours</b>					
Ecritures informationnelles	Mayencourt J. / Lécho P.-A. / Adrover C. / Petitfrère L.	6	4+1	EI	Oblig.
Droit des médias <sup>2</sup>	Cottier B.	3	2	EI	Oblig.
Mutations et enjeux contemporains du journalisme <sup>2</sup>	Grevisse B.	3	2	EI	Oblig.
Innovation et socio-économie des médias <sup>3</sup>	Badillo P.	3	2	E	Oblig.
Sociologie de la communication et effets des médias <sup>3</sup>	Salerno S.	3	2	E	Oblig.
Sémiologie des médias d'actualité	Dubied A.	3	2	EI	A option
Principes du journalisme	Michel S.	3	2	EI	A option
Strategic media management <sup>4</sup>	Mierzejewska B.	3	2	EI	A option
<b>Atelier</b>					
Atelier presse	Jobin M.-H. (CFJM)	6	4	EI	Oblig.
<b>Total</b>		<b>24 à 33</b>	<b>17 à 23</b>		

<i>Semestre 2 Printemps</i>	Enseignants	ECTS	H/hebd	Evaluation	Statut
<b>Cours</b>					
Compétences numériques pour le journalisme	Pignard-Cheynel N.	6	4+1	EI	Oblig.
Stratégies de l'information <sup>2</sup>	Nussbaum P. / Klapproth S.	3	2	EI	Oblig.
Informations et nouveaux médias <sup>2</sup>	Pignard-Cheynel N.	3	2	EI	Oblig.
Médias et relations publiques <sup>3</sup>	Amez Droz Ph.	3	2	E	Oblig.
Théories de la communication <sup>3</sup>	Amey P.	3	2	E	Oblig.
Culture visuelle et numérique	Debraine L.	3	2	EI	A option
Déontologie et éthique de l'information	Grevisse B.	3	2	EI	Oblig.
Journalisme et démocratie	Neveu E.	3	2	EI	A option
Projet numérique collectif 1	Dubied A.	3	2	EI	A option
<b>Ateliers</b>					
Atelier TV <sup>1</sup>	Huguenin-Elie L. (CFJM)	6		EI	A option
Ateliers stratégies indépendantes* et Ateliers stratégies rédactionnelles <sup>o 5</sup>		9			Oblig.
<sup>o</sup> Journalisme suisse	De Schepper W.	3	2	EI	A option
*Journalisme international	Hazan P.	3	2	EI	A option
Atelier numérique	Jobin M.-H. (CFJM)	3	2	EI	Oblig.
<b>Total</b>		<b>24 à 45</b>	<b>17 à 27</b>		

**Modalités d'inscription et conditions de réussite :**

Règlement d'études et d'examen du Master of Arts en journalisme (Master of Arts in Journalism ), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.

FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES

<b>Semestre 3 Automne</b>	<b>Enseignants</b>	<b>ECTS</b>	<b>H/hebd</b>	<b>Evaluation</b>	<b>Statut</b>
<b>Cours</b>					
Méthodes d'enquête (qualitatives & statistiques) pour le journalisme	<i>Dubied A. / Sacco V.</i>	3	2+1	EI	A option
Séminaire thématique – MEMOIRES	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	Oblig.
Infography <sup>4</sup>	<i>Stoll M.</i>	3	2	EI	A option
<b>Ateliers</b>					
<i>Ateliers stratégies indépendantes* et Ateliers stratégies rédactionnelles<sup>o 5</sup></i>					
<sup>o</sup> Information numérique	<i>Pignard-Cheyne N.</i>	3	2	EI	A option
<sup>o</sup> Journalisme d'investigation	<i>Ceppi J.-P.</i>	3	2	EI	A option
*Journalisme de données <sup>6</sup>	<i>Kayser-Bril N.</i>	3	2	EI	A option
*Journalisme webdocumentaire	<i>Dufresne D.</i>	3	2	EI	A option
<b>Total</b>		<b>0 à 21</b>	<b>0 à 15</b>		

<b>Semestre 4 Printemps</b>	<b>Enseignants</b>	<b>ECTS</b>	<b>H/hebd</b>	<b>Evaluation</b>	<b>Statut</b>
<b>Cours</b>					
Entrepreneurial Journalism <sup>4</sup>	<i>Porlezza C.</i>	3	2	EI	A option
Séminaire thématique – MEMOIRES	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	Oblig.
Journalisme narratif	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	A option
Journalisme et démocratie	<i>Neveu E.</i>	3	2	EI	A option
<b>Ateliers</b>					
<i>Ateliers radio/TV<sup>1</sup></i>					
Atelier radio	<i>Bolomey L. (RTS)</i>	6		EI	A option
Atelier TV	<i>Huguenin-Elie L. (CFJM)</i>	6		EI	A option
<i>Ateliers stratégies indépendantes* et Ateliers stratégies rédactionnelles<sup>o 5</sup></i>					
*Journalisme de reportage	<i>Nivat A.</i>	3	2	EI	A option
<sup>o</sup> Journalisme culturel	<i>Passer Ch.</i>	3	2	EI	A option
<b>Atelier à choix</b>					
Projet numérique collectif 2	<i>Dubied A.</i>	3	2	EI	A option
<b>Total</b>		<b>3 à 27</b>	<b>2 à 14</b>		

**ECTS**

<b>Stages et mémoire</b>					
Stage I		12			
Stage II		12			
Mémoire		12			

<b>TOTAL</b>		<b>120</b>			
--------------	--	------------	--	--	--

## COURS OBLIGATOIRES – 66 ECTS

Ecritures informationnelles (6 ECTS – sem. 1)  
 Droit des médias (3 ECTS – sem. 1)  
 Mutations et enjeux contemporains du journalisme (3 ECTS – sem.1)  
 Innovation et socio-économie des médias (3 ECTS – sem. 1)  
 Sociologie de la communication et effets des médias (3 ECTS – sem.1)  
 Atelier presse (6 ECTS – sem. 1)  
 Compétences numériques pour le journalisme (6 ECTS – sem.2)  
 Stratégies de l'information (3 ECTS – sem.2)  
 Information et nouveaux médias (3 ECTS – sem.2)  
 Médias et relations publiques (3 ECTS – sem.2)  
 Théories de la communication (3 ECTS – sem.2)  
 Déontologie et éthique de l'information (3 ECTS – sem.2)  
 Atelier numérique (3 ECTS – sem.2)  
 Séminaire thématique – mémoires (3 ECTS – sem.3 et 4)

Atelier radio ou TV (6 ECTS – sem.2 ou sem.4)

Ateliers *stratégies* à choix <sup>5</sup> \* et <sup>o</sup> (9 ECTS – sem. 2, 3, 4)

- *indépendantes* : Journalisme international (3 ECTS – sem.2)  
                           Journalisme de données (3 ECTS – sem.3)  
                           Journalisme webdocumentaire (3 ECTS – sem.3)  
                           Journalisme de reportage (3 ECTS – sem.4)
- *rédactionnelles* : Journalisme suisse (3 ECTS – sem.2)  
                           Information numérique (3 ECTS – sem.3)  
                           Journalisme d'investigation (3 ECTS –  
                           ½ sem.3, ½ sem.4)  
                           Journalisme culturel (3 ECTS – sem.4)

## COURS A OPTION – 18 ECTS

Sémiologie des médias d'actualité (3 ECTS – sem.1)  
 Principes du journalisme (3 ECTS – sem.1)  
 Strategic media mangement (3 ECTS – sem.1)  
 Projet numérique collectif 1 (3 ECTS – sem.2)  
 Culture visuelle et numérique (3 ECTS – sem.2)  
 Journalisme et démocratie (3 ECTS – sem.2, 4)  
 Méthodes d'enquête (qualitatives & statistiques)  
 pour le journalisme (3 ECTS – sem.3)  
 Infography (3 ECTS – sem.3)  
 Journalisme narratif (3 ECTS – sem.4)  
 Entrepreneurial Journalism (3 ECTS – sem.4)  
 Projet numérique collectif 2 (3 ECTS – sem.4)

<sup>1</sup> Un atelier radio ou TV (6 crédits) à choisir sur les deux. Choix à opérer soit au semestre 2, soit au semestre 4

<sup>2</sup> Enseignements du tronc commun avec l'Université de Genève : donnés à Neuchâtel

<sup>3</sup> Enseignements du tronc commun avec l'Université de Genève : donnés à Genève

<sup>4</sup> Enseignement en anglais

<sup>5</sup> \* et <sup>o</sup> Trois ateliers (9 crédits) à choisir sur les huit (24 crédits) aux semestres 2, 3 et 4. Les étudiants souhaitant suivre à la fois l'atelier radio ET l'atelier TV des semestres 2 et 4 peuvent, dans la mesure des places disponibles et avec l'accord de la direction, remplacer deux de ces ateliers (6 crédits) par l'atelier radio ou l'atelier TV

<sup>6</sup> Connaissances requises en statistiques (i.e. *Méthodes d'enquête (qualitatives & statistiques) pour le journalisme* ou équivalent)

## Crédits obligatoires / A option

Crédits obligatoires :	66 ECTS	Cours obligatoires 42 ECTS Ateliers presse et numérique 9 ECTS Ateliers radio/TV 6 ECTS Ateliers stratégies indépendantes et stratégies rédactionnelles 9 ECTS à choisir sur un total de 24 ECTS possibles
Crédits à option	: 18 ECTS	A choisir parmi les 33 ECTS possibles
Stages	: 24 ECTS	Deux stages (2 x 12 ECTS) d'une durée de 8 semaines chacun
Mémoire	: 12 ECTS	
<b>Total</b>	<b>: 120 ECTS</b>	

E: examen durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Modalités de rattrapage après une absence excusée à la 1<sup>ère</sup> tentative: examen écrit de 2h durant la session d'examens de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.

Les modalités d'évaluation sont précisées dans le descriptif du cours.