



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES

Master en journalisme et communication

Aperçu des études

Le Master en journalisme et communication est le fruit d'une coopération entre les Universités de Neuchâtel et Genève (grâce au réseau «Triangle Azur» www.triangle-azur.ch/) pour offrir un Master d'envergure internationale autour du journalisme et de la communication. Ce Master commun offre quatre orientations thématiques.

L'Université de Genève (UNIGE), à travers l'Institut Medi@LAB-Genève, offre l'orientation en «Médias et Communication digitale», et l'Université de Neuchâtel (UniNE) propose dès la rentrée 2020-2021 trois orientations: «Journalisme», «Création de contenus et communication d'intérêt général» et «Journalisme innovant».

L'orientation «Journalisme» (MAJ – 120 ECTS), qui existe depuis 2008, est destinée aux journalistes du futur ainsi qu'aux cadres d'entreprises de médias d'actualité, tandis que l'orientation «Création de contenus et communication d'intérêt général» (MA3CIG – 90 ECTS), proposée depuis la rentrée 2020-2021, se focalise sur l'ensemble des communications d'intérêt général, leurs missions, leur cadre, leurs enjeux et leurs outils. Enfin, l'orientation «Journalisme innovant» (MAJI – 132 ECTS), proposée elle aussi dès la rentrée 2020-2021, offre une ouverture internationale aux futur-e-s journalistes à travers une formation centrée sur l'innovation en journalisme, et dispensée à cheval sur deux Universités, l'UniNE et l'Université catholique de Louvain (B).

Dans un contexte concurrentiel et où les technologies évoluent extrêmement rapidement, le Master en journalisme et communication, à travers les enseignements de ses orientations et sa pédagogie à la fois collaborative, innovante et pluridisciplinaire, engage les étudiant-e-s à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s.

Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication

Crédits

MAJ, 120 ECTS, 4 semestres
MA3CIG, 90 ECTS, 3 semestres
MAJI, 120 ECTS, 4 semestres

Langues d'enseignement

Français et anglais pour le MAJ et le MAJI
Français pour le MA3CIG

Conditions d'admission

La candidature est possible pour toute personne qui détient un bachelor délivré par une université suisse ou un autre titre universitaire jugé équivalent. La procédure et les conditions d'admission détaillées sont sur: www.unine.ch/unine/home/admission/admissionMaster.html

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Académie du journalisme et des médias
messagerie.ajm@unine.ch
www.unine.ch/ajm





4 Orientations à choix

● **Orientation Médias et communication digitale (UNIGE)**
Plus d'information sur www.unige.ch/sciences-societe/medialab/enseignements/master-en-journalisme-et-communication/

● **Orientation Journalisme (MAJ – UniNE – 120 ECTS)**
Cette orientation, qui existe depuis 2008, inclut des ateliers rédactionnels et des périodes de stage en entreprise, qui sont systématiquement mis en perspective par des cours théoriques, afin de créer un dialogue permanent entre réflexion et mise en pratique. Un dialogue constructif entre pratiques professionnelles et réflexions académiques est ainsi favorisé dans le programme d'enseignement. Les problèmes concrets en pratiques journalistiques et managériales sont confrontés aux connaissances acquises, de même que les théories se mesurent aux réalités quotidiennes des professionnels. L'AJM forme ainsi des professionnel-le-s polyvalent-e-s, capables d'adaptation, d'autonomie et de créativité face à l'évolution des réalités journalistiques et éditoriales.

Les débouchés qui s'offrent au terme de cette orientation incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management des médias, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, RTS, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). Au bénéfice d'une reconnaissance internationale en tant que master universitaire, l'orientation Journalisme ouvre également l'accès aux entreprises de médias internationales et étrangères.

L'orientation offre un nombre de places limité (une trentaine à ce jour), et l'admission se fait sur dossier, éventuellement sur entretien.

● **Orientation Journalisme innovant (MAJI – UniNE / UCL – 120 ECTS)**

Cette orientation offre une ouverture internationale aux futur-e-s journalistes à travers une formation à cheval sur deux Universités, l'UniNE et l'Université catholique de Louvain. Elle se focalise sur les enjeux stratégiques de l'innovation en journalisme, à travers une première année réalisée à Neuchâtel, à l'AJM, et une seconde année à Louvain-la-Neuve, en Belgique, où l'Ecole de journalisme de Louvain (EjL) a créé une structure de recherche et d'innovation qui collabore au quotidien avec les rédactions belges: le Media innovation and Intelligibility Lab (MiiL: www.miiL.be/). Les étudiant-e-s suisses et belges de l'orientation effectueront une grande partie des crédits ECTS que comprend de leur seconde année au sein de cette structure MiiL.

L'orientation offre un nombre de places limitées (3-4 places pour les étudiant-e-s des deux Universités concernées). Date limite de candidature pour les étudiant-e-s suisses: 30 avril de chaque année (même procédure que pour l'orientation Journalisme ci-dessus)

● **Orientation Création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG – UniNE – 90 ECTS)**

Cette orientation privilégie les pédagogies innovantes, pluridisciplinaires et collaboratives, incluant les acteurs du monde de la communication d'intérêt général et des médias à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s.

L'orientation vise à former de futur-e-s professionnel-le-s agiles, réflexifs/réflexives et créatifs/créatives, capables de produire des contenus pertinents et innovants, et de mettre en place des stratégies de communication en phase avec les évolutions de la société et les attentes des citoyen-ne-s, tout en pensant et en faisant évoluer les missions qui fondent leurs pratiques et l'espace public auquel ces dernières participent.

Les perspectives professionnelles sont multiples dont des postes en communications dans des institutions publiques, le développement durable ou territorial, des institutions scientifiques, des organisations non-gouvernementales, des associations et institutions à but non lucratif, ou encore des organismes d'éducation aux médias.

L'admission se fait sur dossier.

