

Université de Neuchâtel
Faculté des lettres et sciences humaines

Institut d'ethnologie
Rue Saint-Nicolas 4
2000 Neuchâtel, Suisse

<http://www.unine.ch/ethno/>

Anne Laufer
5 Rue Sismondi
1201 Genève, Suisse
076 495 4910/022 731 4896
laufer_a@yahoo.com

Anne Laufer

Les stratégies d'appropriation du champ de production cinématographique
de l'Afrique sub-saharienne francophone

Mémoire de licence en ethnologie

11 février 2003

Directrice du mémoire: Mme Ellen Hertz
Membre du jury: M. Grégoire Mayor
Experte: Mme Teresa Hoefert de Turégano

RESUME

A Ouagadougou, capitale du Burkina Faso, un nombre croissant de cinéastes burkinabé créent leurs petites structures de production cinématographique. En parallèle, et souvent dans le cadre de ces maisons de production, de nombreux autres projets voient le jour dans le pays: organisation de stages de formation cinématographique, relance de ciné-club, apparition sur les petits écrans de séries télévisuelles "100% burkinabé", multiplication sur les grands écrans de films africains dans une veine plus populaire, etc.

Par le biais d'un éclairage nouveau, cette étude tente de comprendre l'évolution observée au cours de ces dernières années dans la production cinématographique de l'Afrique subsaharienne francophone. Fruit d'un travail de terrain réalisé à Ouagadougou et dans les festivals de cinéma européens, la recherche est centrée sur les dynamiques à l'œuvre au Burkina Faso et sur la production filmique de l'ensemble de l'Afrique subsaharienne francophone. A partir des discours, des représentations et des pratiques mises en œuvre par les acteurs sociaux, je tente de cerner les stratégies élaborées par les cinéastes afin de développer des infrastructures et une pratique cinématographiques locales.

Mon approche est structurée par la théorie du champ culturel de Pierre Bourdieu. Tout en considérant le film en tant que discours culturel et artistique, j'ai rapidement réalisé que la production cinématographique de l'Afrique subsaharienne francophone était très influencée par son contexte socio-économique spécifique. Or, la démarche élaborée par Bourdieu permet précisément de situer les œuvres artistiques dans les conditions sociales et économiques de leur production, de leur circulation et de leur consommation.

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	1
 I. CADRE THEORIQUE	
1. La problématique.....	5
2. Pierre Bourdieu et la théorie du champ culturel	
2.1. Pourquoi la théorie du champ culturel de P. Bourdieu?.....	6
2.2. La théorie du champ de production culturelle	
2.2.1. <i>Le champ comme espace social.....</i>	<i>8</i>
2.2.2. <i>La logique du changement.....</i>	<i>9</i>
2.2.3. <i>Le champ de production culturelle.....</i>	<i>10</i>
2.2.4. <i>La structure du champ de production culturelle.....</i>	<i>12</i>
2.3. La production cinématographique de l'Afrique sub-saharienne francophone comme champ de production culturelle.....	14
3. Approches théoriques complémentaires	
3.1. La dimension transnationale.....	16
3.2. Le cinéma en tant qu'activité économique.....	17
3.3. La production cinématographique dans son contexte socio-économique.....	20
 II. DEMARCHE ET METHODOLOGIE	
1. La contribution de cette étude.....	23
2. Le terrain.....	26
2.1. Ouagadougou, Burkina Faso.....	27
2.1.1. <i>L'observation participante.....</i>	<i>29</i>
2.1.2. <i>Les entretiens.....</i>	<i>30</i>
2.1.3. <i>L'évolution de la ligne d'investigation et les informateurs.....</i>	<i>31</i>
2.2. Genève, Fribourg, Nyon, Ferney-Voltaire, Barcelone.....	34
3. Les sources écrites.....	35
 III. PRELIMINAIRE HISTORIQUE ET CONTEXTE ACTUEL	
1. L'espace géographique et temporel.....	39
2. L'arrivée du cinéma en Afrique sub-saharienne.....	41
3. La production cinématographique de l'Afrique sub-saharienne francophone des origines à aujourd'hui.....	42
I. 3.I.1. Les indépendances.....	43
3.I.2. <i>Le monopole français sur la production, la distribution et l'exploitation.....</i>	<i>44</i>
3.I.3. <i>Quelques extraits de la production filmique des années soixante et septante.....</i>	<i>48</i>
II. 3.II.1. La décolonisation.....	50
3.II.2. <i>L'indigénisation des infrastructures cinématographiques.....</i>	<i>51</i>
3.II.3. <i>A la recherche d'un langage filmique et d'une thématique africains.....</i>	<i>53</i>
III. 3.III.1. La glocalisation.....	56
3.III.2. <i>Le contexte actuel de la production cinématographique du Burkina Faso.....</i>	<i>57</i>

IV. L'INTEGRATION D'UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE MARCHE AU SEIN DU CHAMP DE PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE DE L'AFRIQUE SUB-SAHARIENNE FRANCOPHONE

1. La structure et la nature du champ de production cinématographique	
1.1. Des acteurs indigènes et étrangers au sein du champ de production	
1.1.1. <i>L'équipe cinématographique</i>	59
1.1.2. <i>Le public et les critiques</i>	62
1.1.3. <i>Les images produites</i>	64
1.1.4. <i>Un champ dominé?</i>	69
1.2. La nature du champ de production cinématographique	
1.2.1. <i>Un cinéma peu commercial</i>	71
1.2.2. <i>Une production cinématographique éloignée du pôle de grande production</i>	72
2. Le changement de la structure et de la nature du champ de production	
2.1. Vers l'appropriation du champ de production cinématographique.....	79
2.1.1. <i>Atteindre un public local</i>	81
2.1.2. <i>Promouvoir la critique locale et une (nouvelle) pratique du cinéma</i>	83
2.1.3. <i>Favoriser les techniciens indigènes et la formation sur place</i>	86
2.1.4. <i>Prendre en charge la distribution et la production</i>	87
2.2. La transition vers un champ de production davantage orienté vers l'économie	
2.2.1. <i>Créer un marché pour les films africains</i>	90
2.2.2. <i>Des films populaires</i>	94
2.2.3. <i>Les "boîtes de production" à Ouagadougou</i>	102
CONCLUSION	109
BIBLIOGRAPHIE	115
INDEX DES FILMS VISIONNES	118
GLOSSAIRE	120
ANNEXES	121
Evolution de la production cinématographique au Burkina Faso (1969-1998)	
Le Manifeste de Niamey	
Photographies tournage de la série télévisuelle <i>A nous la vie</i>	
affiches et images de films	
portraits de réalisateurs	