

Université de Neuchâtel
Faculté des Lettres et Sciences humaines

Institut d'ethnologie
Rue Saint-Nicolas 4
2000 Neuchâtel, Suisse

<http://www.unine.ch/ethno/>

Geneviève HENTSCH
Sous les Vigne 3a
2072 St-Blaise (NE)
032/ 753.79.50
genevieve.hentsch@unine.ch

Geneviève HENTSCH

Le Café Zähringer :
ethnographie d'un lieu alternatif zurichois

Mémoire de licence en ethnologie

Date de soutenance : 25 novembre 2003

directeur du mémoire : M.Christian Ghasarian
membre du jury : Mme Janine Dahinden

Résumé

Le Café Zähringer est un restaurant autogéré au plein centre de Zürich, qui existe depuis une vingtaine d'années. Ce lieu est intéressant, dans la mesure où il émet un double message : il représente à la fois un lieu public en apparence ordinaire, un lieu de sortie ouvert à tout un chacun, et à la fois un lieu à forte connotation « alternative », puisqu'il revendique tout un ensemble de principes et de valeurs spécifiques (comme une organisation de travail non hiérarchique, la non-obligation de consommer pour les clients, une offre de produits qui respectent certains critères sociaux et écologiques, etc.).

Le fil conducteur de ce travail sera donc d'explorer la dialectique entre ces deux aspects contradictoires : comment les valeurs autogestionnaires sont-elles conciliées avec la gestion quotidienne d'un restaurant, et toutes les dimensions pratiques et économiques qu'elle comporte ? Plus généralement, comment peut être vécue, dans le cadre d'un lieu dit « alternatif », la tension entre les notions antagonistes que sont la contre-culture et le mainstream, la déviance et la normalité, la contestation sociale et la conformité ?

Pour répondre à ces questions, nous allons tenter de faire une description ethnographique du Café Zähringer, avec une analyse détaillée de son fonctionnement, son mode d'organisation, ses codes d'interaction, ses habitus collectifs, ses rituels et ses jeux de pouvoirs, mais aussi (et surtout) des différents discours et représentations de ses acteurs, des motivations individuelles, des mythes fondateurs et des valeurs collectives.

L'un des aspects importants de ce travail sera de comprendre les rapports que les collaborateurs entretiennent avec les valeurs de bases de l'autogestion ; comment ces valeurs ont-elles évolué, comment sont-elles actuellement vécues, pensées, revendiquées ou reniées, et comment ces valeurs fondent-elles l'identité collective ?

Nous verrons entre autre que les discours qui entourent les valeurs autogestionnaires possèdent une certaine ambiguïté : tantôt on loue et revendique les valeurs propres au Café Zähringer en soulignant les fonctions importantes qu'il remplit (rôle de formation, rôle d'intégration sociale ou professionnelle, etc), tantôt on déplore et dénonce les problèmes qui en découlent (trop grande rotation du personnel, manque d'efficacité et de rentabilité économique, frustration des collaborateurs les plus « engagés », etc.). Il y a donc là un dilemme permanent entre l'idéalisme et le pragmatisme, entre l'ambition d'être *différent* et la tentation d'aller vers la *normalité*.

Un autre aspect intéressant, c'est le parallèle que l'on peut faire entre dimension interne (organisation du travail) et dimension externe (le rapport avec les clients) : comment les valeurs autogestionnaires et les symboles identitaires sont-ils véhiculés entre le dehors et le dedans, entre ses acteurs et son public ? Quelle fonction particulière joue le Café Zähringer dans la ville de Zurich ?

On verra que le mode d'interaction entre collaborateurs et clients semble découler en partie des codes d'interactions entre les collaborateurs eux-mêmes : le principe égalitaire par exemple, qui régit l'organisation interne, se retrouve dans les rapports entre clients et collaborateurs, avec notamment des pratiques de tutoiement ou des rapports conflictuels qui mettent en scène l'idée d'égalité et d'authenticité. Les principes autogestionnaires influencent donc directement l'image et les symboles véhiculés par le Café Zähringer, qui peut dès lors se distinguer des autres restaurants zurichois, et devenir un pôle important d'identification collective. Ainsi, plusieurs collaborateurs ou clients perçoivent le Café Zähringer comme une sorte d'îlot de liberté, qui tolère la marginalité et la différence, et où se retrouve une catégorie spécifique d'individus plutôt non standards. Il y a donc, là aussi, une dialectique constante entre la représentation d'un lieu public neutre et ouvert, et celle d'un lieu *différent*, subversif, « alternatif ».

Table des matières

TABLE DES MATIERES	3
REMERCIEMENTS	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
INTRODUCTION	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1 ANCRAGE HISTORIQUE ET THEORIQUE	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1.1 QUELQUES NOTIONS ANTHROPOLOGIQUES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>La notion de déviance</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>La contre-culture</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
1.2 MOUVEMENTS DE JEUNES ET MOUVEMENTS SOCIAUX EN OCCIDENT	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>La « révolte adolescente » : un rite de passage ?</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les mouvements contestataires aux Etats-Unis et en Europe</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les mouvements des années 60 : une contre-culture ?</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les causes de la contre-culture hippie</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>La contre-culture hippie : quelle évolution ?</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les mouvements sociaux et urbains des années 80 à Zurich</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
1.3 LE MOUVEMENT AUTOGESTIONNAIRE.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>L'autogestion : définition</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Le caractère contre-culturel de l'autogestion</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Origine et histoire de l'autogestion</i>	25
<i>Mai 68 et l'idéologie autogestionnaire militante</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les années 80 : expérimentations et pragmatisme</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>L'évolution de l'autogestion : contre-culture ou institutionnalisation ?</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les restaurants autogérés en Suisse et à Zurich</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
1.4 QUESTIONS ET PROBLEMATIQUE	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
2 TERRAIN ET METHODES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
2.1 PREMIERES DEMARCHES ET CHOIX DU SUJET	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
2.2 L'ENQUETE PAR ENTRETIENS	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>Interview parmi les collaborateurs</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Interview parmi les clients</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
2.3 L'OBSERVATION PARTICIPANTE.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>Le journal de terrain</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Les difficultés liées à l'observation participante</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
2.4 AUTRES SOURCES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
2.5 REMARQUES CONCERNANT LA REDACTION.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>Problèmes de langues et traductions</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Noms propres</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Genres</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
3 LE CAFE ZÄHRINGER ET SON ORGANISATION : DESCRIPTION GENERALE	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
3.1 DESCRIPTION PRELIMINAIRE	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>Le lieu</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Clients et collaborateurs</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
3.2 QUELQUES REPERES CHRONOLOGIQUES.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>La fondation en 1981</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>L'achat de la maison en 1989</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>La construction de la « scène du mercredi » en 1994, et le programme culturel</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Jubilé des 15 ans du Zähringer en 1996</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>L'instauration du self-service en 2001</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Tentatives de réformes de l'été 2002</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
3.3 LE COLLECTIF	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
<i>Le collectif et la coopérative</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Fluctuation du personnel</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>Deux statuts officiels: « collectiviste » et « employé »</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>

3.4	LES ASSEMBLEES DU LUNDI	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>Le déroulement des assemblées</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Le caractère rituel des assemblées</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les codes comportementaux non verbaux.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>La répartition de la parole.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les Assemblées Générales de la Coopérative.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
3.5	LE SYSTEME DES TRANCHES HORAIRES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>Le travail par tranches horaires (Schichten).....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les tâches liées aux tranches horaires (Schichtabläufe)</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les hiérarchies des compétences : les lents et les rapides.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>L'organisation du planning (Schichtplanauffüllung).....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>L'initiation des nouveaux aux tranches horaires (Schichteinführung).....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Le système des pauses et la « morale de travail » (Arbeitsmoral).....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
3.6	LE SYSTEME DES ÄMTLIS (TACHES).....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>Qu'est-ce qu'un ämtli ?.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Répartition des ämtlis</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>La transmission des ämtlis.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
3.7	LE SALAIRE.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
4	LES VALEURS COMMUNAUTAIRES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
4.1	LE COLLECTIF, UNE « CELLULE SOCIALE »	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>L'esprit de collectif et la « culture d'entreprise ».....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Lieu de travail, lieu de vie sociale</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les amitiés</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Intégration et exclusion.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>La gestion des conflits et des problèmes relationnels</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>La « supervision ».....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les collaborateurs du Zähringer hier et aujourd'hui</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Un réseau d'échanges, de passages et de solidarité entre collectifs.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
5	LES VALEURS EGALITAIRES	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
5.1	LA DICHOTOMIE ENTRE PASSIVITE ET ENGAGEMENT.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>Les avantages du statut d'employé</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Le caractère discutable et « illégitime » du double statut.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les processus de recrutement</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Déchéance d'un système « en voie de disparition » ?.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Dichotomie entre l'engagement et la passivité</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>De l'engagement au pouvoir.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
5.2	REFORMISME HIERARCHIQUE VS IDEALISME CONSERVATEUR.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>« L'égalité, ça n'existe pas »</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>La frustration des anciens face aux nouveaux</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Le statisme et l'inefficacité liés au système égalitaire</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>L'illusion d'un travail « cool et relax »</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Les tentatives de réformes de l'été 2002 et leur échec : pragmatisme et idéalisme.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
6	VALEURS ECOLOGIQUES ET POLITIQUES.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
6.1	DE LA LUTTE POLITIQUE A LA « GAUCHE ALTERNATIVE »	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>le mythe fondateur des mouvements zurichois (Jugendunruhen)</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>La guerre contre l'establishment</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Du lieu out au lieu in</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Motivations politiques, motivations existentielles.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Que signifie « être alternatif » ?</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
6.2	LE SYSTEME ALIMENTAIRE, FONDEMENT POLITIQUE DE L'IDENTITE COLLECTIVE ?	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
	<i>Le système culinaire du Café Zähringer</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Alimentation et contre-culture</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Tabous alimentaires et produits « alternatifs » : coca et kéfir.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
	<i>Contre-culture alimentaire et considérations économiques.....</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>

7 VALEURS ETHIQUES ET FONCTIONS SOCIALES.....ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

7.1 LE ZÄHRINGER COMME « CHAUFFE-EAU » : DU ROLE FORMATEUR AU ROLE SOCIALERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

- Des jeunes amateursErreur ! Signet non défini.*
- Faire quelque chose de « nouveau ».....Erreur ! Signet non défini.*
- Le rôle de formation.....Erreur ! Signet non défini.*
- Le rôle social du « chauffe-eau ».....Erreur ! Signet non défini.*
- La rotation du personnel.....Erreur ! Signet non défini.*
- Rôle de « chauffe-eau » vs considérations économiquesErreur ! Signet non défini.*
- Y a-t-il une vie après le Café Zähringer ?.....Erreur ! Signet non défini.*
- Ceux qui restent au ZähringerErreur ! Signet non défini.*

7.2 UNE AUTRE SOCIABILITE : DU LIEU PUBLIC AU LIEU SOCIALERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

- Les habitués du ZähringerErreur ! Signet non défini.*
- Les « Freaks » et le principe de toléranceErreur ! Signet non défini.*
- La non-obligation de consommer.....Erreur ! Signet non défini.*
- Le rôle social et ses contradictions économiquesErreur ! Signet non défini.*
- Atmosphère « libre » et « détendue ».....Erreur ! Signet non défini.*
- L'amateurisme et l'organisation chaotiqueErreur ! Signet non défini.*
- Rapports égalitaires et non conventionnelsErreur ! Signet non défini.*

CONCLUSIONERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

BIBLIOGRAPHIE.....ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

ANNEXEERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

UMFRAGE AN DIE GÄSTEN VOM CAFE ZÄHRINGERERREUR ! SIGNET NON DEFINI.