

UNIVERSITE DE NEUCHÂTEL  
FACULTE DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

DOBRIVOJE BALJOZOVIC  
84, RUE DES PARCS  
2000 NEUCHÂTEL  
032/ 721.48.10  
[dobriboje@hotmail.com](mailto:dobriboje@hotmail.com)

INSTITUT D'ETHNOLOGIE  
4, RUE SAINT-NICOLAS  
2000 NEUCHÂTEL (SUISSE)  
<http://www.unine.ch/ethno/>

DOBRIVOJE BALJOZOVIC

## LE TELETRAVAIL OU LE PARADOXE DE L'AUTONOMIE

MEMOIRE DE LICENCE EN ETHNOLOGIE

DATE DE SOUTENANCE : OCTOBRE 2004

DIRECTEUR DU MEMOIRE : M. THIERRY WENDLING

MEMBRE DU JURY : M. CHRISTIAN GHASARIAN

## RESUME

La question fondamentale qui structure ce mémoire est de savoir et de comprendre où va actuellement le travail humain (comme se le demandait déjà G. FRIEDMAN en 1950). En effet, ce début de millénaire semble être la fin de tous les grands systèmes de pensées (fin du taylorisme, de la centralité du travail, voire du travail lui-même). Or, ce recours à une idéologie de la finitude cache en fait quelque chose du plus profond, une réalité bien différente de celle qu'elle vise, à savoir une série de mutations profondes –annoncée par la crise mondiale des années 1970– de l'ordre économique et social, et donc du travail. Ces mutations nous amènent alors à réfléchir sur la place que le travail occupe réellement dans notre existence et à nous poser un certain nombre de questions ontologiques à son sujet : permet-il effectivement d'exprimer notre humanité et notre condition d'êtres sociaux finis, est-il encore notre raison d'être, permet-il d'intégrer les individus dans la société et finalement permet-il un libre épanouissement de nos facultés humaines?

Or, à la lumière de plusieurs études (A. GORZ, D. MEDA), il apparaît que le travail est de nos jours frappé de non-sens ; il n'arrive plus à intégrer l'individu dans une communauté sociale productive et n'appartient plus à ceux qui l'exécutent. Il est considéré comme aliénant, comme une activité passivisée et préprogrammée. Ce phénomène est encore accentué par la réduction du temps de travail socialement nécessaire et par les progrès technologiques récents qui nous font entrer de plein pied dans une société du temps libéré. Mais nous ne parvenons pas à apercevoir cette société, ni même à fonder une culture du temps disponible et d'activités librement choisies pour relayer l'organisation techniciste dominante ; en effet, nous n'arrivons pas à imaginer d'autres rapports, d'autres modes de socialisation pour acquérir une identité et participer à une gestion collective que ceux proposés par l'idéologie capitaliste. Une brèche semble s'ouvrir avec le télétravail, brèche qui *a priori* permet de créer un espace social libéré pour redonner son véritable sens à la notion de travail. Le télétravail cherche à dépasser la traditionnelle dialectique entre l'espace et le temps de travail en prônant une organisation plus souple, en redonnant du temps pour *se* construire une identité nouvelle et atteindre l'épanouissement.

Aussi, le but de ce mémoire sera de comprendre comment le télétravail peut ou non permettre de libérer l'Homme des contraintes aliénantes du travail actuel et de voir les bouleversements, tant au niveau macro (sociétal) que micro (individu), qu'introduit le télétravail dans l'organisation du travail et dans la vie quotidienne des individus.

# TABLE DES MATIÈRES

## 1. INTRODUCTION

1.1. PRESENTATION ET PROBLEMATIQUE GENERALE .....	i
---	---

<b>1.2. Hypothèse de départ.....</b>	<b>IV</b>
--------------------------------------	-----------

1.3. METHODOLOGIE .....	v
-------------------------	---

## 2. TRAVAIL

2.1. CREATION ET AMBIGUÏTE DE LA NOTION DU TRAVAIL.....	1
---	---

2.1.1. Travail chez les Grecs .....	4
-------------------------------------	---

2.1.2. Travail et Rationalité économique .....	6
--	---

2.2. PARADOXES DU TRAVAIL ACTUEL .....	10
--	----

2.3. FONCTIONNALITE ET HETERONOMIE .....	13
--	----

## 3. TELETRAVAIL

3.1. DEFINITIONS DU TELETRAVAIL.....	22
--------------------------------------	----

3.2. PANORAMA DES FORMES DE TELETRAVAIL .....	28
---	----

3.2.1. Télétravail à domicile.....	28
------------------------------------	----

3.2.2. Télétravail pendulaire ou sédentaire alterné.....	29
--	----

3.2.3. Télétravail nomade ou mobile.....	29
--	----

3.2.4. Groupware ou Collecticiel .....	29
--	----

3.2.5. Télétravail indépendant .....	30
--------------------------------------	----

3.2.6. Télécentre et Bureau satellite .....	30
---	----

3.3. AVANTAGES ET INCONVENIENTS DU TELETRAVAIL.....	31
---	----

3.3.1. Diminution des frais immobiliers de l'entreprise .....	31
---	----

3.3.2. Souplesse des horaires et Augmentation de la productivité.....	32
---	----

3.3.3. Maintien et Attirance du personnel .....	33
---	----

3.3.4. Satisfaction du personnel .....	33
--	----

3.3.5. Résistance du management aux changements.....	33
--	----

3.3.6. Isolement .....	34
------------------------	----

3.3.7. Allongement des horaires et Réduction de l'espace privé.....	35
---	----

3.3.8. Détérioration des conditions de travail.....	35
3.4. PROFESSIONS CONCERNEES PAR LE TELETRAVAIL.....	36
3.5. ÉVOLUTION HISTORIQUE DU TELETRAVAIL .....	37
3.5.1. Du paradigme social au paradigme économique.....	37
3.6. PERSPECTIVES ACTUELLES DU TELETRAVAIL .....	42
3.6.1. Société de l'information, de l'intangible .....	43
3.6.2. Télétravail et Processus d'innovation technologique .....	46
3.6.3. Télé-processus de (télé)travail .....	47
3.7. MANAGEMENT ET FORMATION.....	49
3.8. FORMATION AUX COMPETENCES .....	53
3.8.1. Compétences spécialisées .....	54
3.8.1.1. Profession "régulière" .....	55
3.8.1.2. Qualifications techniques .....	56
3.8.2. Compétences sociales ou transversales .....	57
3.8.2.1. Exigences de motivation personnelle .....	57
3.8.2.2. Initiative et Coopération.....	58
3.8.2.3. Autonomie.....	58
<b>4. ÉTUDE DE CAS</b>	
<b>4.1. Profil et Activité concernées .....</b>	<b>61</b>
4.2. DEROULEMENT DES ENTRETIENS .....	63
4.3. PARCOURS DE VIE ET MODIFICATIONS ORGANISATIONNELLES .....	64
4.4. MOTIVATIONS A PRATIQUER LE TELETRAVAIL.....	67
4.5. ISOLEMENT ET ALLONGEMENTS DES HORAIRES.....	71
<b>5. CONCLUSION.....</b>	<b>81</b>
<b>6. BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>84</b>
<b>7. ANNEXE</b>	